

# IT Trends :2008 Media industry information



HP Korea  
2008. March  
Hyong-Kwang.Choi

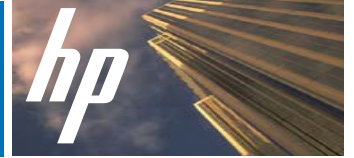




1980	Ronald Reagan	2007	Vladimir Putin
------	---------------	------	----------------

1928 ~ 2008

# Business 환경과 IT Trend



HP Korea TSG Presales



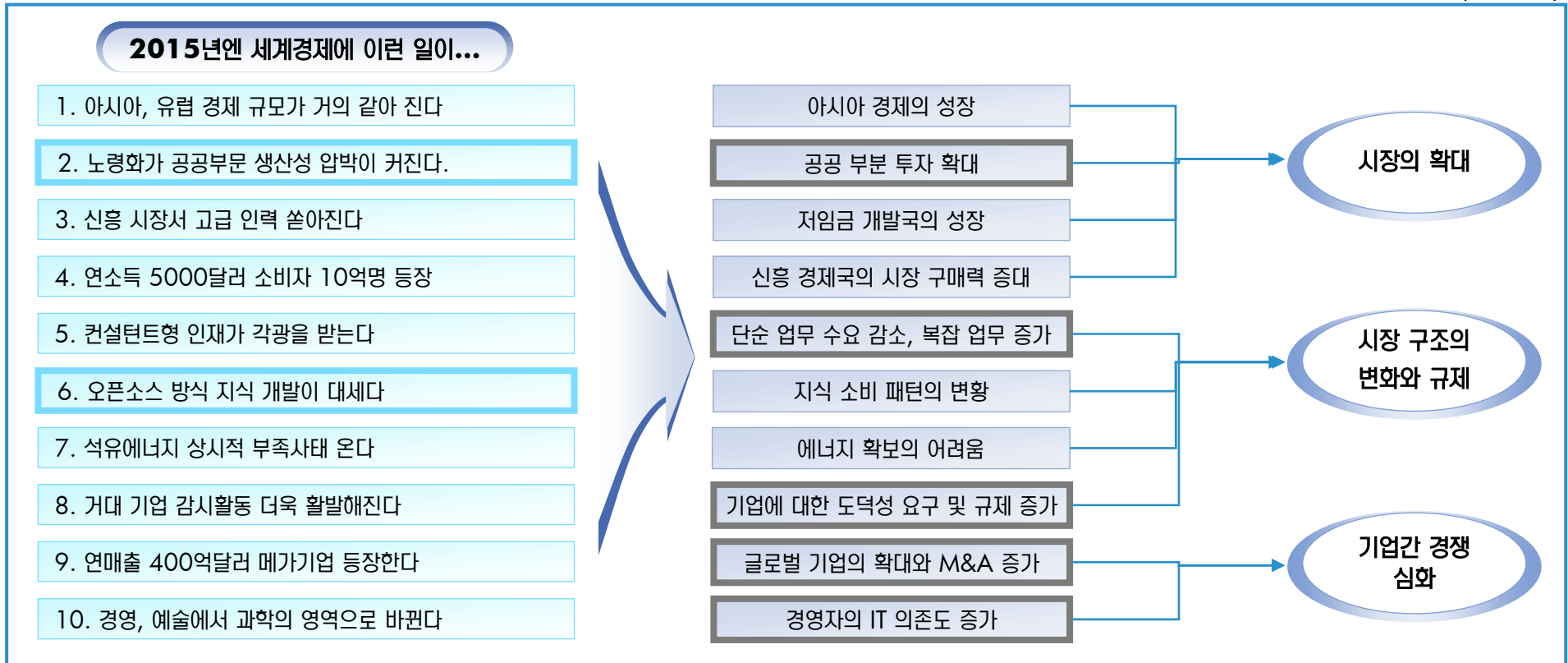
- 1 **Business Outlook - 세계 경제 트렌드**
- 2 **2008년 Gartner Top 10 Technologies**
- 3 **Green IT**
- 4 **Media Industry information**
- 5 **Korea CIO Survey**
- 6 **Strategy & Solutions**

# Business Outlook - 세계 경제 트렌드

## 맥킨지가 전망한 2015년 세계경제 10대 트렌드

- 2015년 사회, 문화, 경제 등 각 분야를 규정할 메가 트렌드를 소개
  - 오랜 경험을 바탕으로 정보를 분석하고, 답이 명쾌하게 떨어지지 않는 모호함과 씨름하며, 문제를 해결하는 업무가 빠른 속도로 늘어나게 될 것”
  - “매출 100억달러 이상 거대 기업들의 증가는 비즈니스 환경의 구조적인 변화 탓” “조직 운용의 효율성을 높이기 위해 정교한 경영지원 소프트웨어를 활용하고 있으며, 이러한 추세는 앞으로 더욱 빠르게 전개될 것”
  - “글로벌 기업의 리더들은 수학적 알고리즘에 기초한 의사 결정 기술을 활용해 불확실성을 줄여 나가게 될 것이다.”

출처: Ten trends to watch i :The Mckinsey Quarterly



# Top 10 Strategic Technologies for 2008

## 2008년 Gartner Top 10 Technologies

- Green IT
- Unified Communications
- Business Process Modeling - BPM suites to fill a critical role as a compliment to SOA development
- Metadata Management - as part of an overall enterprise information management (EIM) strategy
- Virtualization 2.0 - Virtualization plus service-level, policy-based automation constitutes an RTI
- Mashup & Composite Apps
- Web Platform & WOA
- Computing Fabric
- Real World Web
- Social Software

The Gartner logo is displayed in a blue, rounded rectangular box. The word "Gartner" is written in a bold, blue, sans-serif font.

# Top 10 Money Savers for 2008

## Top 10 Money Savers for 2008

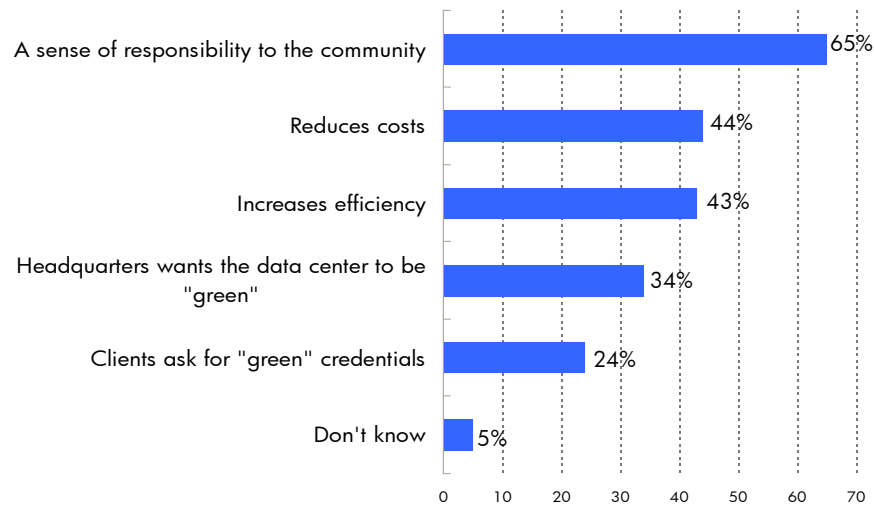
- Workforce Alignment – 25%
- Gains Through Process Improvements
- SOX Changes – 20%
- Asset Review – 15%
- Strategic Procurement – 40%
- Business Management – 10%
- Records (Mis-) Management – 20%
- Getting Green – 10%
- Modernization – 40%
- Measuring Metrics – 15%



# Green IT

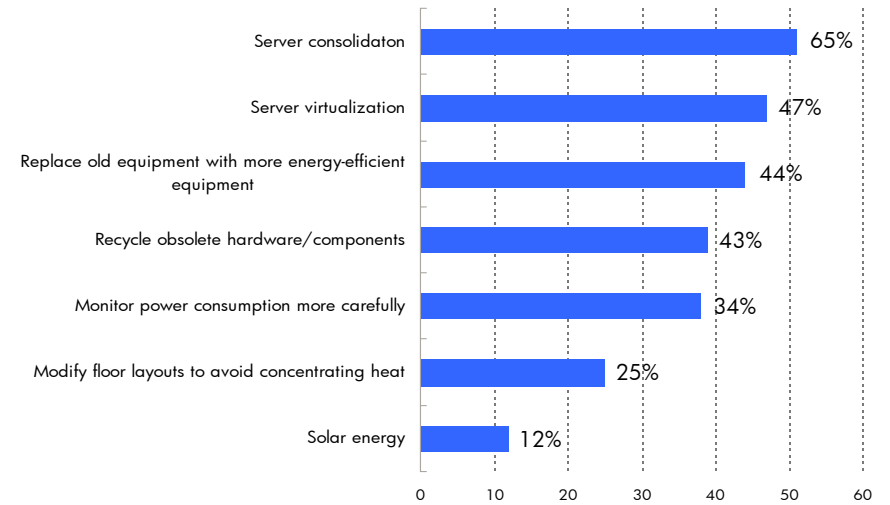
- 환경을 생각하는 책임 는 경영주체로서의 인식과 서비스에 대한 의식 제고되고 있음
- 환경은 기업 생존의 근본적인 기반 : 기업 내에서 에너지 비용에 대한 이슈를 인식하고 그에 대한 대응책을 고려하고 있음
- 에너지 효율을 위해 고려되는 접근 전략으로는 가상화 및 저전력 시스템을 이용한 필요 에너지 자체를 절감하는 활동과 시스템을 위해 소비되는 전력, 공조와 같은 부분을 효율적으로 개선하는 노력이 요구되고 있으며, 1997년 채택된 교토 의정서의 발효에 맞추어 온실가스에 대한 협약(2005~2013년)을 준수하여야 함.

## Green IT를 고려하는 이유



- 조사 대상 기업들 중 아직 많은 기업들이 그린 IT에 대한 뚜렷한 목적의식을 갖지 못하고 사회적인 의무감 혹은 분위기로 인하여 Green IT 혹은 에너지 절감을 고려하고 있음

## Green IT를 위해 수행할 단기 과제



- Green IT를 위해 수행할 에너지 절감 관련 프로젝트로는 단기적이며, 적은 비용으로 접근할 수 있는 시스템 통합 및 가상화 프로젝트에 집중하고 있음

# Greenhouse stocks



향후 5년 주식 시장을 좌우할 기술주 테마는 온실효과를 감소시키는 기술 (greenhouse-gas-reducing technologies)

## A Convenient Truth

These alternative energy stocks, named in Bernstein's latest research report, should keep shining, even if they're pricey.

COMPANY	PRICE		2008 EST P/E	COMMENT
	RECENT	52-WEEK HIGH		
AMERICAN SUPERCONDUCTOR	\$21.39	\$30.96	NA	efficiency play yet to make money; moving now into wind power
FIRST SOLAR	212.00	230.00	NM	has \$3.4 billion in contracts through 2012
GAMESA	43.05	53.49	23	makes entire wind generator, towers, blades and gearboxes
INFINEON TECHNOLOGIES	11.34	18.74	14	its power-control chips are in cars, appliances, high-voltage transformers
MITSUBISHI ELECTRIC	112.71	127.57	14	more focused bet on electric motors
SUNPOWER	108.00	164.49	55	could maintain its rich price with strong market share
TOYOTA MOTOR	108.45	138.00	10	has lead in hybrids and makes its own controller chips
VESTAS WIND SYSTEMS	89.07	105.65	29	highest market share at 28%; entirely focused on wind power
XANTREX TECHNOLOGY	9.61	13.54	18	its inverters big part of cost of small solar power systems

Prices as of Nov. 26. NA: Not available. NM: Not meaningful. Source: *Worldscope* via *FactSet Research Systems*.



British Petroleum → Beyond Petroleum





# Media industry information

1. 인터넷 뉴스/미디어 시장분석

2. 방송국, 종합일간지 분석

3. 온라인 매체광고 현황

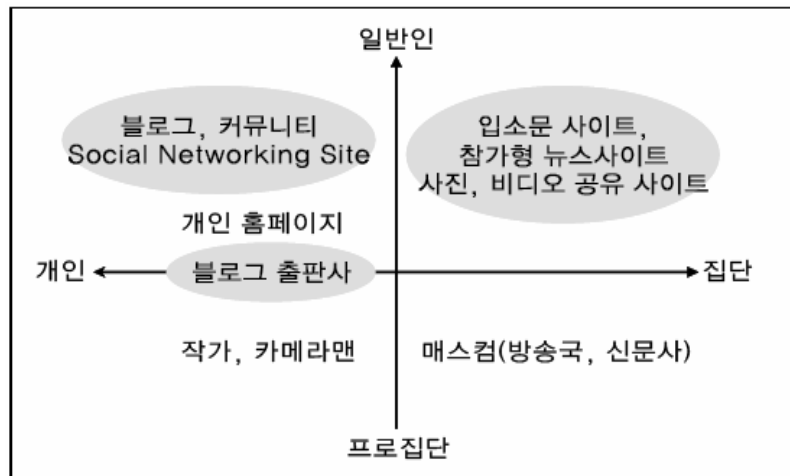
4. HP Strategy & Solution

# Web 2.0 특징

## 1인 미디어와 UCC 도래

- 1인 미디어와 UCC가 부상하며 미디어 생산 부문이 다원화
- 인터넷 업체의 동영상 부문, 전통 미디어의 인터넷 진출로 향후 구조변화 가속화 전망
- 이용자의 지식 생산 참여 확대로 지식의 공공재화가 가속
- 지식 상품 유통의 On-Off Line 채널 융합의 가속화

### 미디어 생산부문의 다원화



### 교보문고의 UCC 활용 On-Off 연계 프로그램 '프로포즈'

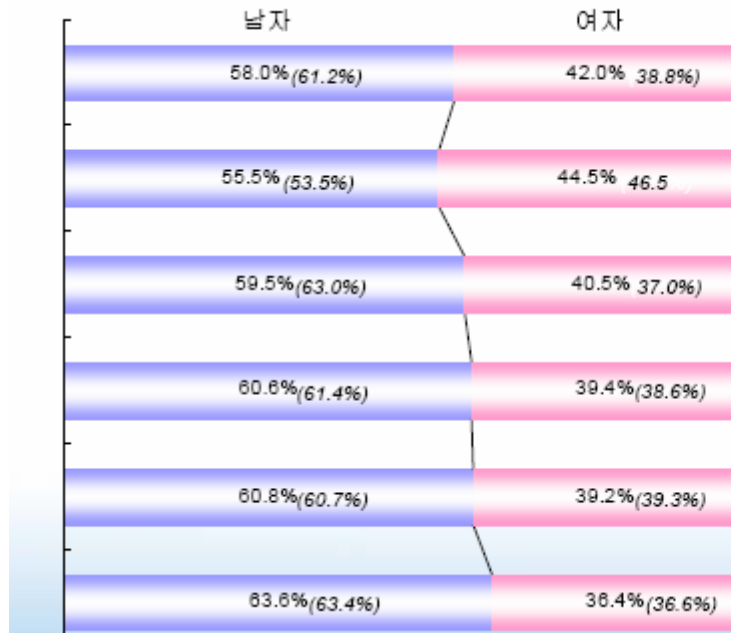


# 인터넷 뉴스/미디어 시장 분석

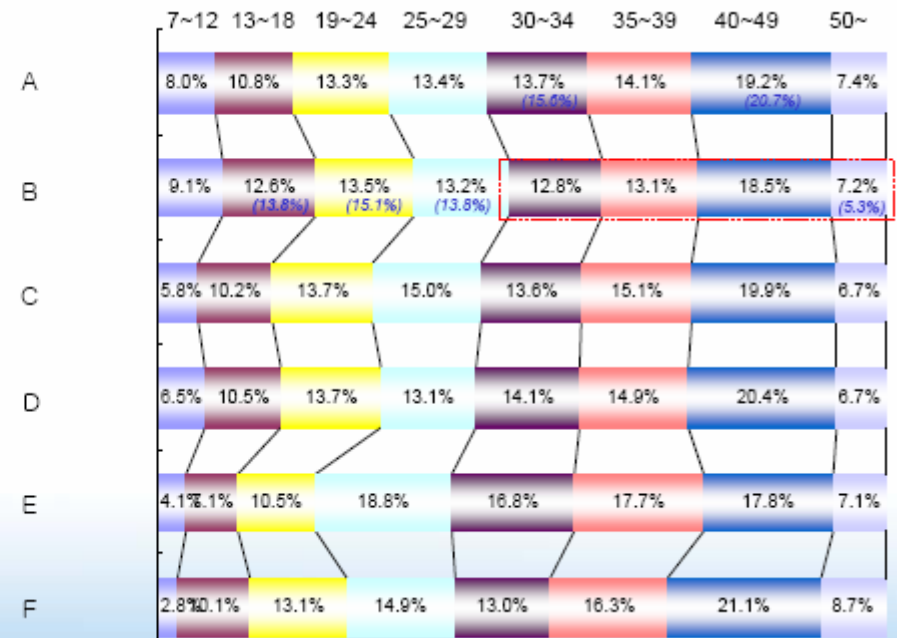
종합일간지(74 사이트), 경제지/전문지(51개 사이트), 시사잡지(11개 사이트), 인터넷 뉴스/신문(124개 사이트), 웹진, 전문잡지, 방송국, 인터넷 방송 등 분석 각 분야의 분류 기준은 코리안 클릭의 분류 기준을 따르며, 기준이 불명확한 사이트는 일반인들의 지각과 인지도에 근거함( 출처 : 코리안 클릭)

- 남성 편중 현상이 두드러졌던 A, C는 여성 방문자 증가로 성비 균형이 진행중에 있음. 동영상 전문 서비스의 성장으로 10~20대 저 연령층의 이탈이 심화된 B 카테고리는 TV 드라마의 주 시청 계층인 50대 이상 여성 비중이 증가하여 30대 이상 장년층이 절반 이상을 차지함.

뉴스/미디어 서비스 성별 비중



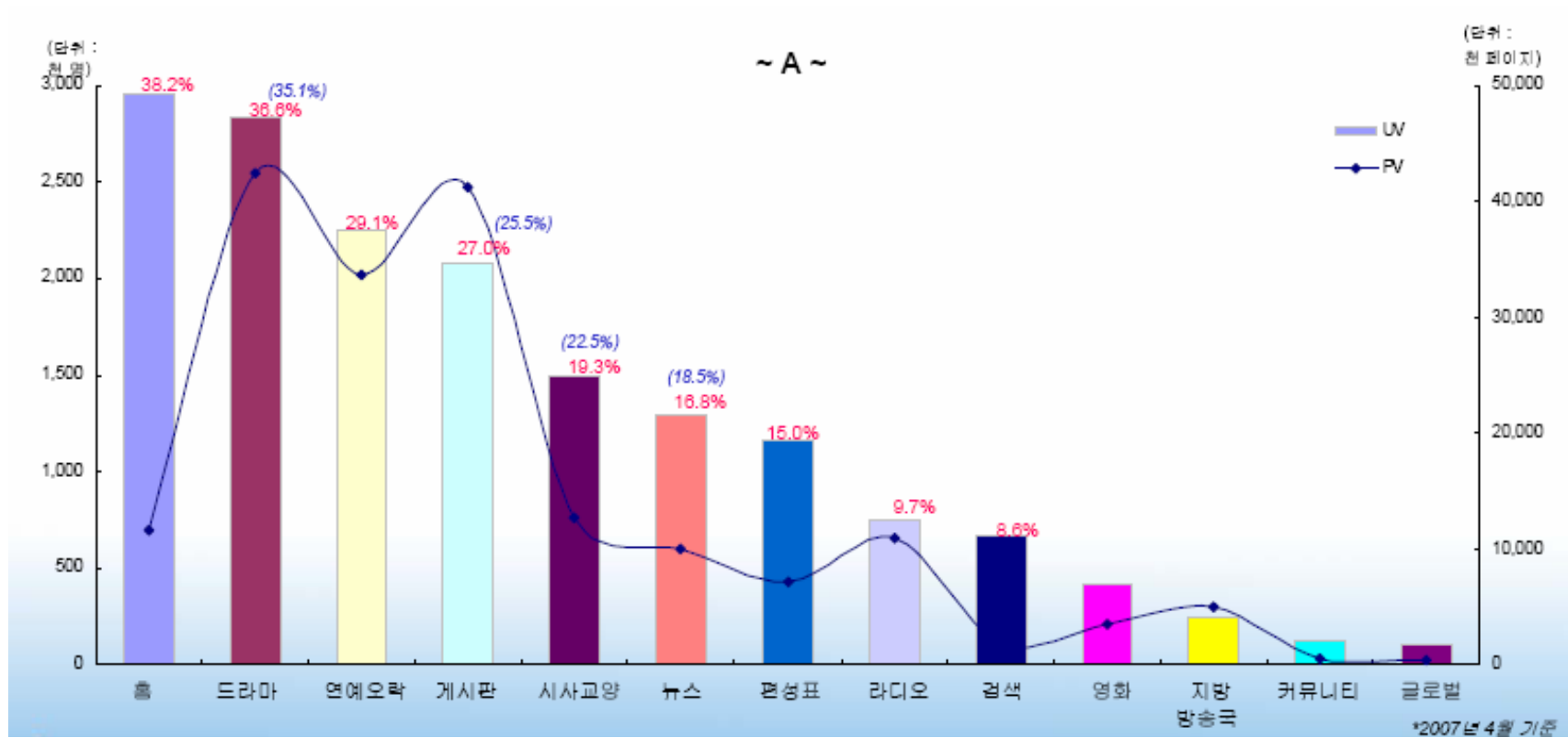
뉴스/미디어 서비스 연령별 비중



2007년 4월 기준

## 방송국 : A 서비스별 방문비중

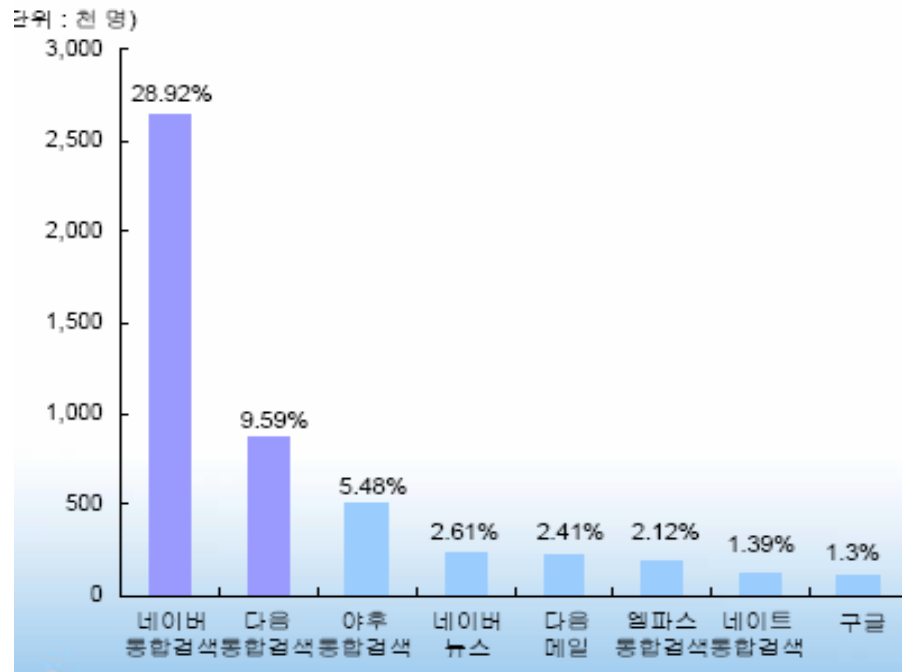
- 작년 대비 전체 방문자 규모 및 페이지뷰가 감소한 A는 뉴스, 시사 교양 서비스 방문자 비중은 감소하고 30대 후반 ~ 40대 이용자 비중이 높은 드라마, 게시판 서비스의 방문자 비중은 증가함. 특정 드라마의 인기도에 따라 드라마 서비스의 방문자 비중 증감이 사이트 전체 트래픽에 상당한 영향을 미침.



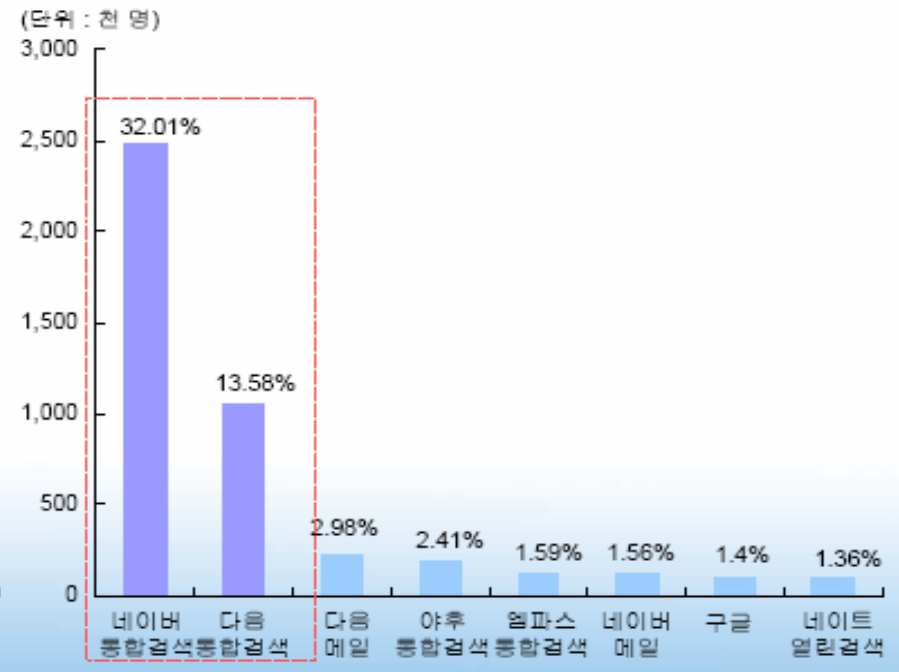
## 방송국 : A 유입경로 분석

- 즐겨찾기와 주소창 직접 입력을 제외한 유입 경로 중에서 네이버와 다음 통합검색 결과 페이지를 통한 유입이 전년 동월에 비해 +4%p씩 증가하여 전체의 45.6%를 차지함. 올해 초 네이버와의 뉴스 콘텐츠 제휴가 중단된 A는 방송 3사 중 네이버를 통한 유입 비중이 가장 적었음.

06년 4월



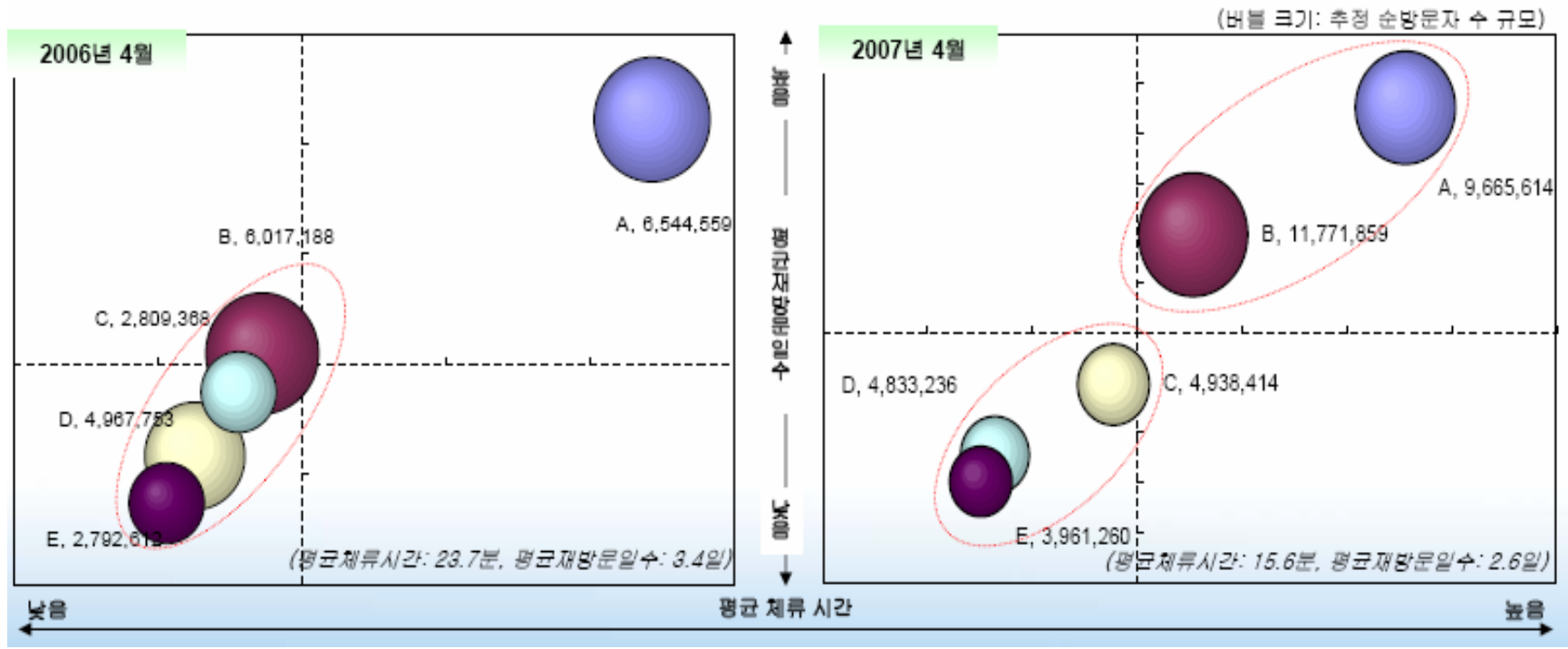
07년 4월



# 종합일간지 : Stickiness trace

- 전년 동월 대비 평균체류시간은 -8.1분, 재방문일수는 -0.8일 감소함. 지난해는 재방문, 체류시간과 같은 질적 성과에서 선두인 A과 2위 그룹간의 격차가 상당한 1강 4중 체제였으나, 두 지표 모두 평균 이상의 성과를 올린 B의 활약으로 2강 3중 구도로 시장이 재편되었음.

종합일간지 사이트 Stickiness Trace



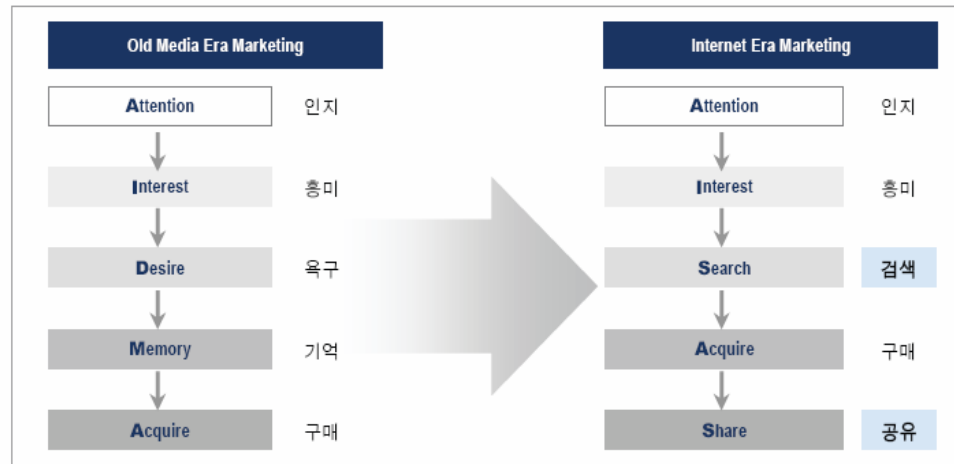
# 온라인 매체광고의 확장성과 유연성, 검색 특징

## 4대 매체 광고와 차별되는 온라인 광고의 확장성과 유연성

구분	Old Media Era	Internet Era
주요 광고 채널	TV-라디오-신문-잡지의 4대 매체	Internet Portal
주요 광고 기법	Branding 광고	디스플레이광고, 키워드 광고
주요 관심 지표	시청률-열독률...	CTR, Impression...
광고 단가 책정	시청률(지면 위치) 연동 단가 책정	CPM, CPC, CPA 등 다양한 방법 채용
출발점	Pareto Theory: 상위 20%에 집중	Longtail Theory: 하위 80%에 집중
주요 광고주	대기업 등 브랜드 보유 기업군	SOHO 등의 자영업자
국가내 규제	신문법/방송법 등 다양한 규제 존재	문화 지체 - 기술을 못따라가는 규제수위
국제간 규제	미디어에 대한 국가간 규제 수위 높음	국가간 규제 수위 낮음
성숙 정도	Mature	Early Stage
성장 방안	Internet 등 뉴미디어로의 적극적 진출 성숙 국가간 M&A를 통한 규모의 경제 달성	Internet Penetration이 낮은 해외로의 적극적 진출 지속적인 신규 수익모델 창출

자료 : 키움증권 리서치센터 정리

## 이제 Marketing의 중심에는 검색이...AIDMA에서 AISAS로..



자료 : 키움증권 리서치센터 정리

# 매체별 광고시장의 규모와 전망

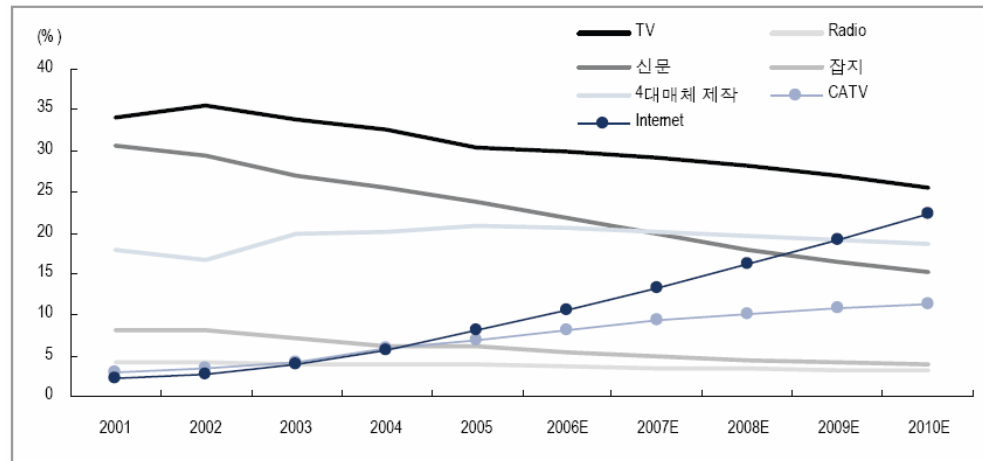
## 매체별 광고시장 규모 추정

(단위 : 억원)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006E	2007E	2008E	2009E	2010E
총광고비	57,138	68,442	69,868	68,401	70,539	72,675	75,816	79,964	84,311	89,261
4대매체계	44,014	52,839	50,328	46,694	45,267	44,139	43,580	43,272	42,910	42,565
TV	19,537	24,394	23,671	22,350	21,492	21,707	22,141	22,584	22,697	22,742
Radio	2,372	2,780	2,751	2,653	2,683	2,697	2,683	2,750	2,778	2,805
신문	17,500	20,200	18,900	17,436	16,724	15,804	15,022	14,315	13,886	13,539
잡지	4,605	5,465	5,006	4,256	4,368	3,931	3,735	3,623	3,550	3,479
4대매체제작	10,191	11,408	13,865	13,749	14,673	14,967	15,191	15,647	16,116	16,600
뉴미디어계	2,933	4,195	5,675	7,957	10,599	13,569	17,045	20,945	25,284	30,096
CATV/위성	1,652	2,345	2,975	4,030	4,930	5,916	6,981	8,028	9,072	10,160
Internet	1,281	1,850	2,700	3,927	5,669	7,653	10,064	12,917	16,213	19,936

자료 : 제일기획, 키움증권 리서치센터

## 광고시장내 매체별 비중 전망

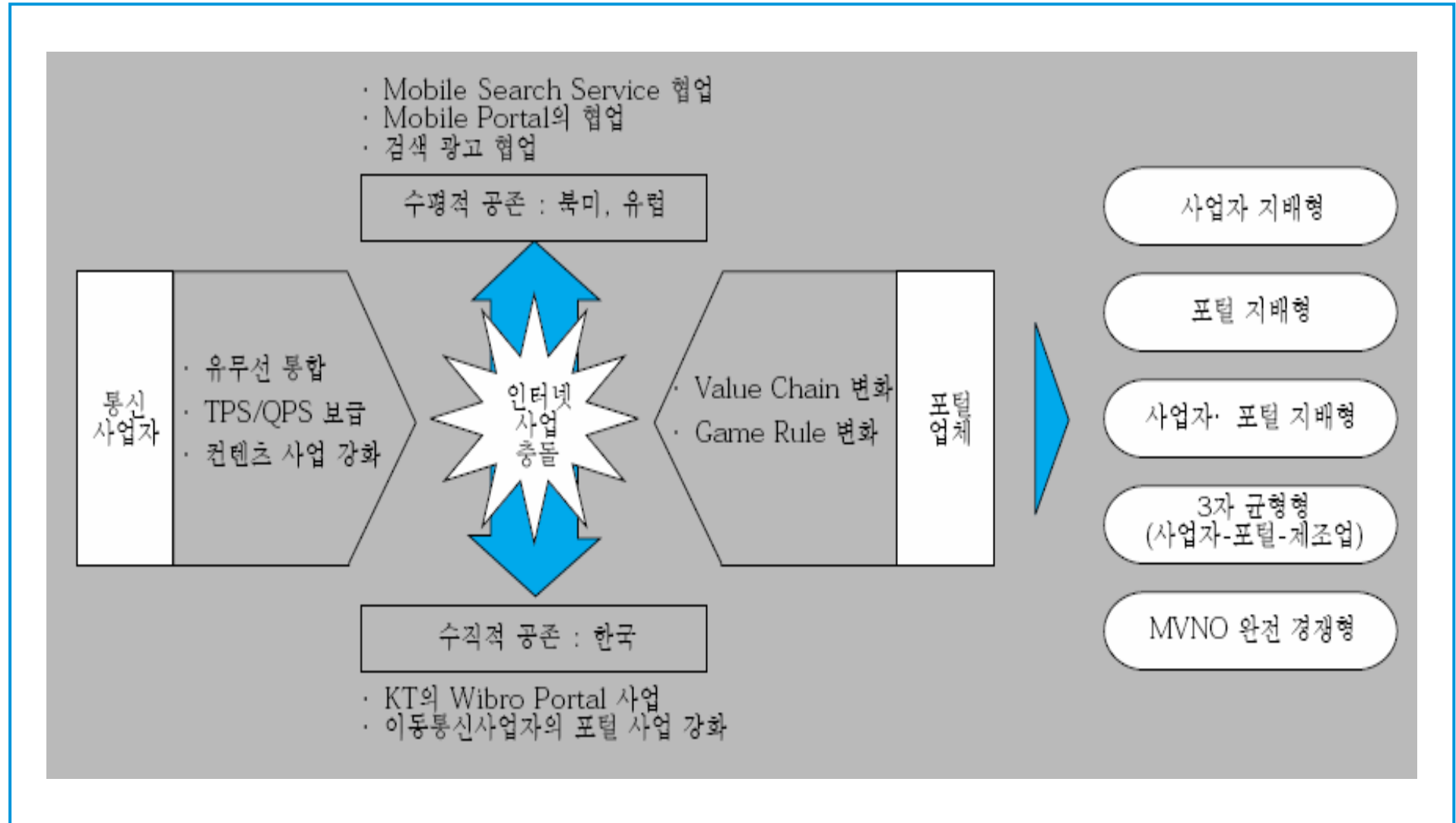


자료 : 제일기획, 키움증권 리서치센터 추정

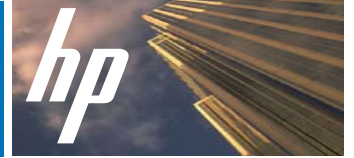


# 통신사업자와 포털 사업자의 충돌

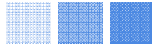
- 인터넷 빅뱅 2.0의 여러 시나리오중의 하나로 통신사업자와 포털 사업자간의 충돌 또는 서비스의 컨버전스 등이 나타나게 될 것으로 보고 있다.



# Business 환경과 IT Trend



HP Korea TSG Presales



- 1 **Business Outlook - 세계 경제 트렌드**
- 2 **2008년 Gartner Top 10 Technologies**
- 3 **Green IT**
- 4 **Media Industry information**
- 5 **Korea CIO Survey**
- 6 **Strategy & Solutions**

# 2008, Korea CEO, CIO Survey Results

- CIO의 책임은 크지만 역할 증대를 위한 노력은 미흡
  - 국내 주요 기업 CIO는 기술적인 측면에서의 비즈니스 의사 결정 참여도가 글로벌 기업에 비해 높지만 **CEO와의 비전 공유와 커뮤니케이션 부문에서는 다소 미흡**
  - 특히, CIO로서의 어려운 점은 응답자의 41%가 CEO 및 다른 임원들의 CIO제도 인식 부족으로 조사됨
- IT 통합이 비즈니스 성과를 내는 데 중요한 역할(응답자의 90.2% )
  - 부문별로는 IT **통합을 통해 성장 가속화, 비용절감, 리스크감소 순으로** 중요도를 판단
  - 글로벌의 경우 비용절감이 가장 중요하다는 것과 비교해 국내는 ROI에 대한 압박이 큰 것으로 분석
- CEO가 갖춰야 할 주요 능력은 **'비전제시'가 1순위** (응답자의 64.7%)
  - 국내의 경우 비전제시, 리더십이 1위, 2위를 기록했지만 글로벌의 경우 의사소통/사업목표 소통이 1위를 차지 하여 대조적
  - 글로벌 기업의 경우 응답자의 20%가 하루에 한번 CEO와 미팅을 한 것으로 나타났지만 국내의 경우는 9.8%에 그치는 등 상호 커뮤니케이션의 문제가 있는 것으로 분석
- 향후 5년간 IT 투자, 한국은 증가/글로벌은 현수준 유지
  - 국내 기업의 IT 투자가 과열논란이 있지만 현실적으로 글로벌 기업에 비해 상대적으로 적음
  - KRG의 포천 500대 기업 VS 국내 매출 500대 기업 조사결과에서도 유사

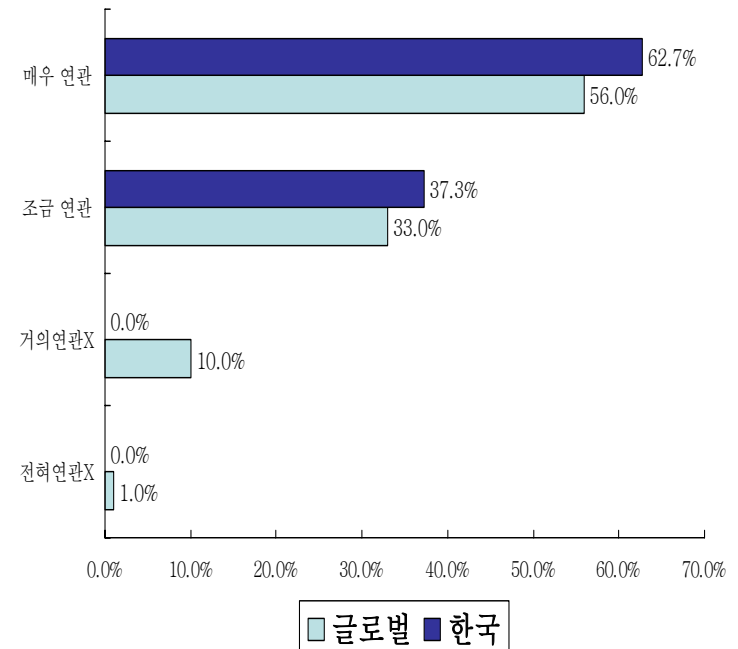
# Role of Technology in Business

## 전략적인 사업비전과 IT전략과의 연관성

### 전략적 사업비전과 IT전략과의 연관성

#	구분	빈도	%
1	매우 밀접하게 연관	32	62.7%
2	조금 연관	19	37.3%
3	거의 연관되지 않음	0	0%
4	전혀 연관되지 않음	0	0%
	계	51	100.0%

### 글로벌과 비교



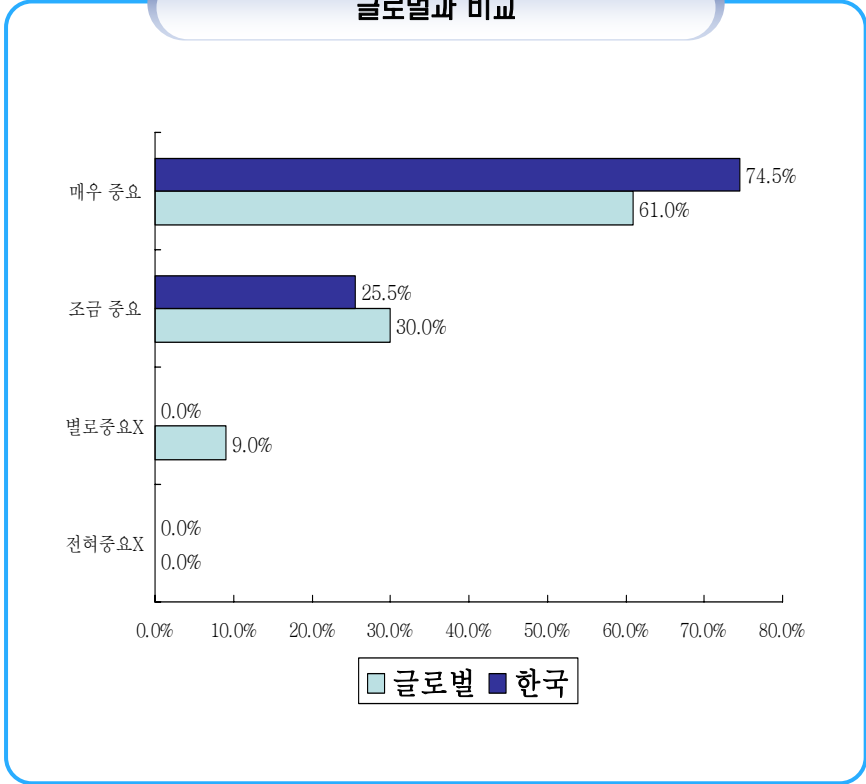
# Technology Integration

## 비즈니스 성장을 가속화 하기 위한 IT통합의 중요성

### IT통합의 중요성 - 비즈니스 성장 부문

#	구분	빈도	%
1	매우 중요	38	74.5%
2	조금 중요	13	25.5%
3	별로 중요하지 않음	0	0%
4	전혀 중요하지 않음	0	0%
	계	51	100.0%

### 글로벌과 비교



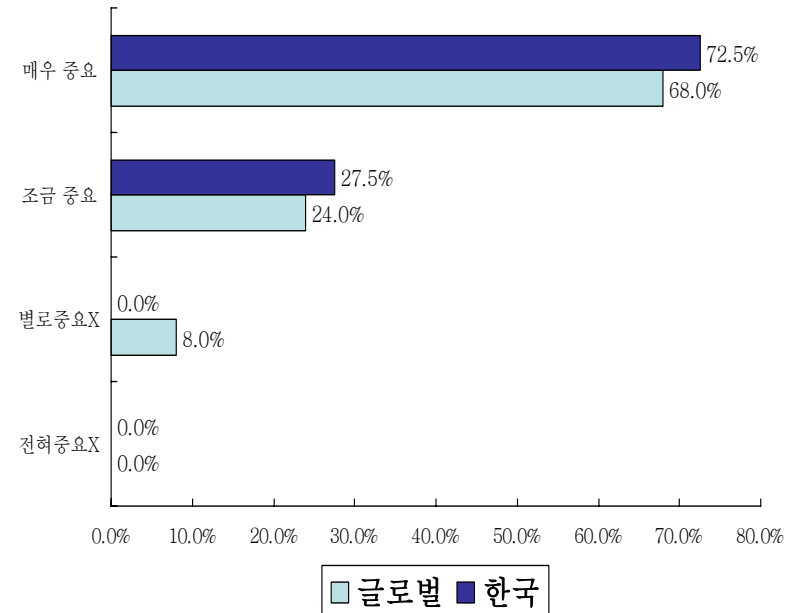
# Technology Integration

## 비용 절감을 위한 IT통합의 중요성

### IT통합의 중요성 - 비용절감 부문

#	구분	빈도	%
1	매우 중요	37	72.5%
2	조금 중요	14	27.5%
3	별로 중요하지 않음	0	0%
4	전혀 중요하지 않음	0	0%
	계	51	100.0%

### 글로벌과 비교



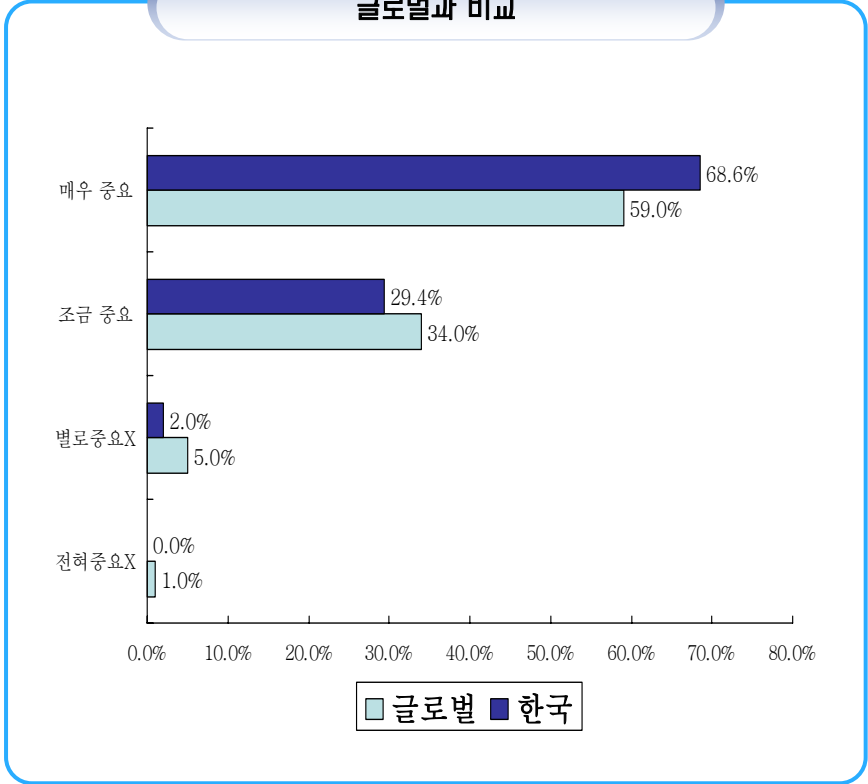
# Technology Integration

## 리스크 감소를 위한 IT 통합의 중요성

IT통합의 중요성 - 리스크 감소

#	구분	빈도	%
1	매우 중요	35	68.6%
2	조금 중요	15	29.4%
3	별로 중요하지 않음	1	2.0%
4	전혀 중요하지 않음	0	0%
	계	51	100.0%

글로벌과 비교



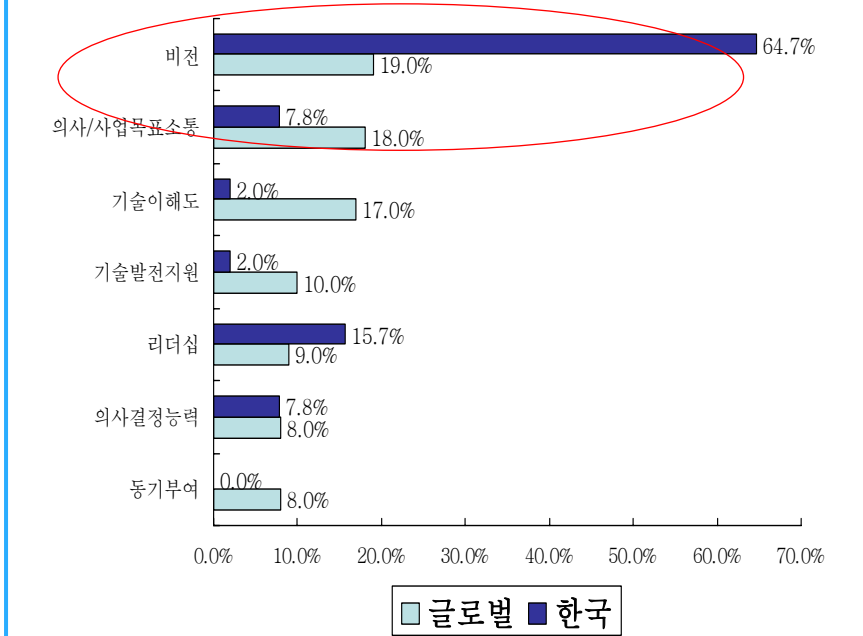
# Technology Goals and Expectations

## CIO가 생각하기에 CEO가 가져야 할 주요 능력

### CEO가 갖춰야 할 능력 - 1순위

#	구분	빈도	%
1	비전	33	64.7%
2	의사소통/사업목표 소통	4	7.8%
3	기술이해도	1	2.0%
4	기술 발전 지원	1	2.0%
5	리더십	8	15.7%
6	의사결정 능력	4	7.8%
7	동기 부여	0	0%
	계	51	100.0%

### 글로벌과 비교





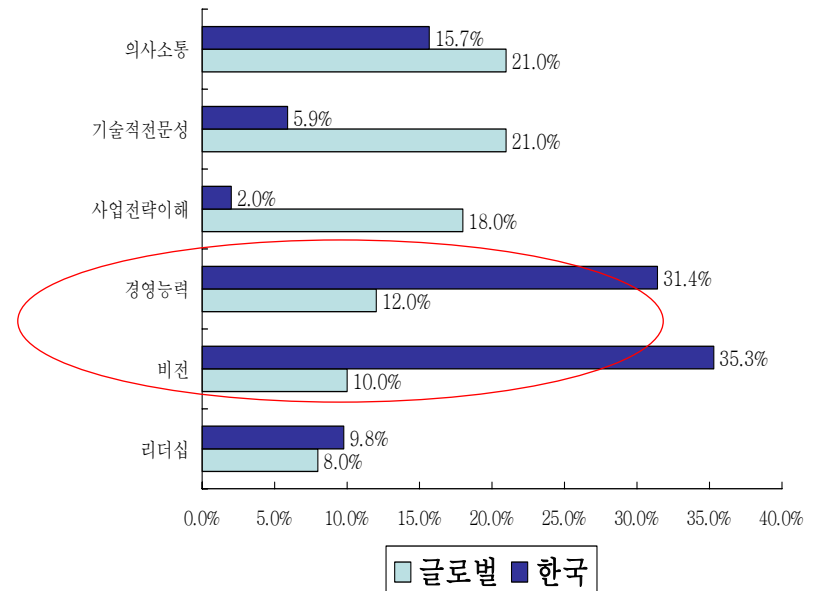
# Technology Goals and Expectations

## 귀하가 CEO라면 가져야 할 주요 능력

### CEO라면 갖춰야 할 능력 - 1순위

#	구분	빈도	%
1	의사소통	8	15.7%
2	기술적인 전문성	3	5.9%
3	사업 전략 이해	1	2.0%
4	경영 능력	16	31.4%
5	비전	18	35.3%
6	리더십	5	9.8%
	계	51	100.0%

### 글로벌과 비교



# IT, Business, Business Technology

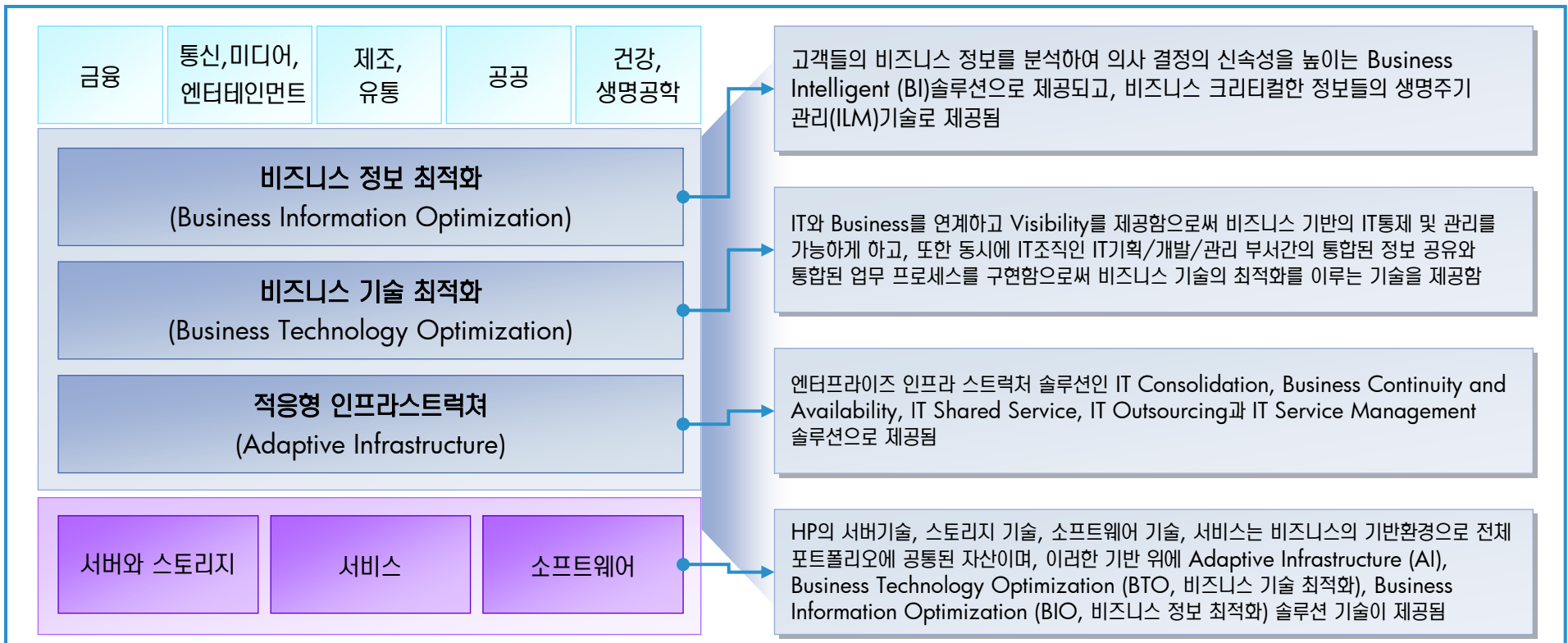
**IT의 위기는**  
이제 비즈니스의  
위기이다

**IT의 기회는**  
이제 비즈니스의  
기회이다

# Business Technology portfolio

## HP의 Business Technology 포트폴리오

- HP는 새로운 BT의 Vision을 비즈니스의 결과를 극대화(Optimize Business Outcomes)하는데 두고, 이를 위해 첫째 '비즈니스 성장의 가속화' 즉 Time to Market 개선, Decision Making의 개선, 고객관계의 향상, 매출 증대, 마켓쉐어 증대, 둘째 '비용절감', IT와 Business의 비용을 절감하고, 운영 효율성을 높이고, ROI를 높이고, 셋째 '리스크 최소화' IT와 비즈니스의 리스크 관리, 컴플라이언스 대응, 통제 기능을 강화하는 기술전략을 준비하고 있다.
- HP는 궁극적으로는 어떻게 기술을 비즈니스 목표와 일치시킬 것인가라는 과제를 갖고 '비즈니스 성과를 촉진'하도록 설계된 HP BT의 솔루션을 완성시키고 있으며, 업계 선두의 Server, Storage, Software, Service, Solution들을 재정비하고, 인수합병과 R&D를 통해 개발된 새로운 비즈니스 기술들을 적용하여 탄생된, 새로운 기술 포트폴리오를 개발하고, 이를 HP의 BTO 포트폴리오로서 발표했다.



# **Business Technology, Technology for better business outcomes**

**IT no longer supports the  
business,  
it powers the business**

**“Business is  
technology and  
technology is  
business”\***



# Rules of the Garage

Believe you can change the world.

Work quickly, keep the tools unlocked, work whenever.

Know when to work alone and when to work together.

Share -- tools, ideas. Trust your colleagues.

No politics. No bureaucracy. (These are ridiculous in a garage.)

The customer defines a job well done.

Radical ideas are not bad ideas.

Invent different ways of working.

Make a contribution every day. If it doesn't contribute, it doesn't leave the garage.

Believe that together we can do anything.

Invent.

Technology for better business outcomes

감사합니다 !

