

한국신문협회

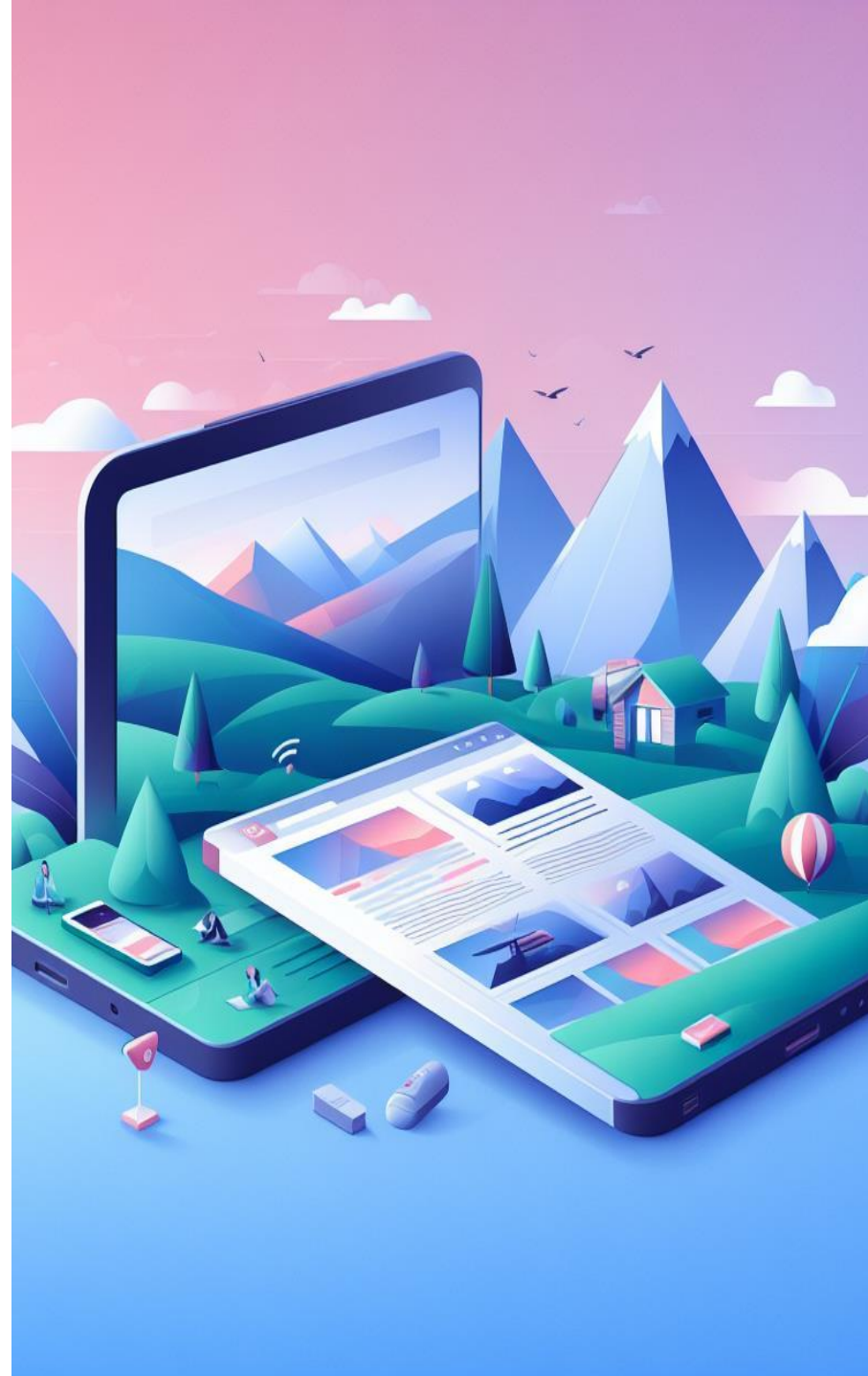
“미디어의 디지털 혁신을 위한 방안”

통합 CMS 최신 트렌드와 신기술 도입에 따른 향후 전망

2024. 05. 24.

한국언론정보기술협회 기술고문

코드스 ICT연구소 이명규 소장



목 차

1. 세대별 CMS 기술의 발전

2. 포털과 콘텐츠 CP사

3. 레거시 디지털 전략(탈포털)

4. 소셜미디어 플랫폼 구독자 현황

5. History of the LLM

6. Analytical AI vs Generative AI

7. 생성형AI 응용과 활용 사례

8. 생성형AI News Assistants

9. 생성형AI 적용 테스트

10. AI 기술의 발전과 방향

11. App S/W의 확대

12. SEO 분석

13. 클라우드(Cloud) 적용

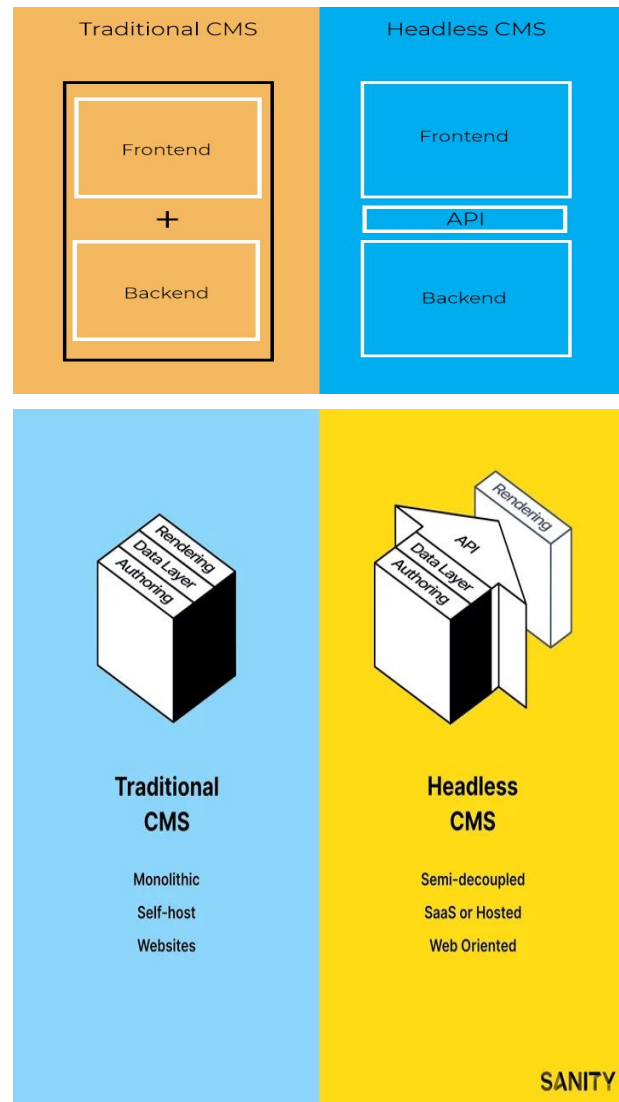
1 세대별 CMS 기술의 발전

세대	제작	유통/배포	판	CMS
1세대	HTS	배송/배달	신문	-
2세대	CTS(집배신)	배송/배달	신문, PDF	제로보드, 그누보드 등
3세대	CMS/WCMS	인터넷	PC, Mobile 등	워드프레스, WIX 등
4세대	Headless CMS	채널	휴대폰, 스마트 시계, AR/VR, 헤드셋, 디지털 키오스크, 안경, 게임 콘솔, 자동차, 트랙터, 냉장고 등	워드프레스VIP, AEM, Sitecore, Magnolia, Strapi, 모자이크 등

- Headless CMS

차이점	TRADITIONAL CMS	HEADLESS CMS
Architecture (채널 관리)	One-to-one	One-to-many
Extensibility (확장성)	Monolithic (일체형)	Modular (조립형)
Integration and deployment (통합/배포)	Punctuated (중단점)	Continuous (지속적)
Developer experience (유연성)	Legacy	Contemporary
Loading Speed (로딩속도)	Higher load times (높다)	Lower load times (낮다)
Iteration (프로세스 반복)	Long cycles (느리다)	Rapid development (빠르다)
Security(보안)	단일적	계층적

※ API (Application Programming Interface)



출처 : <https://www.sanity.io/headless-cms>

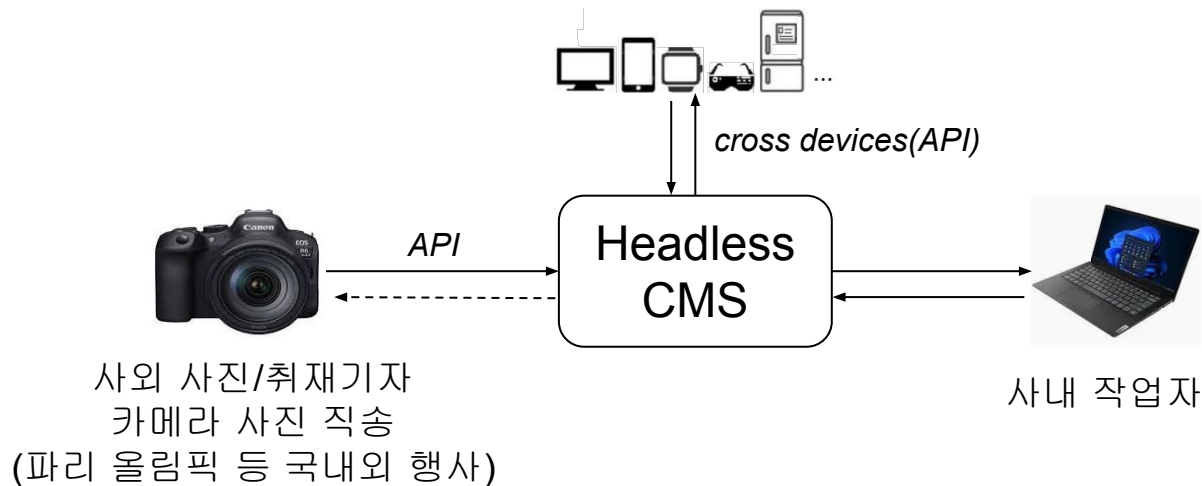
- Headless CMS

▲ 사진부 카메라에도 WiFi, 테더링, FTP 기능이 있다.

- 7,8월 파리 올림픽, 사진부 취재 사진을 가장 빠르게 전송할 수 있는 방법은 무엇일까?
- 다양한 디바이스에 콘텐츠를 제공하거나 받는 서비스 구축 (범용적인 **Data Format** 확인, 인증적용)

※ 캐논 : https://cam.start.canon/ko/C003/manual/html/UG-06_Network_0010.html

니콘 : https://onlinemanual.nikonimglib.com/z9/ko/15_menu_guide_07_05.html#topic_network_settings_connect_to_ftp_server

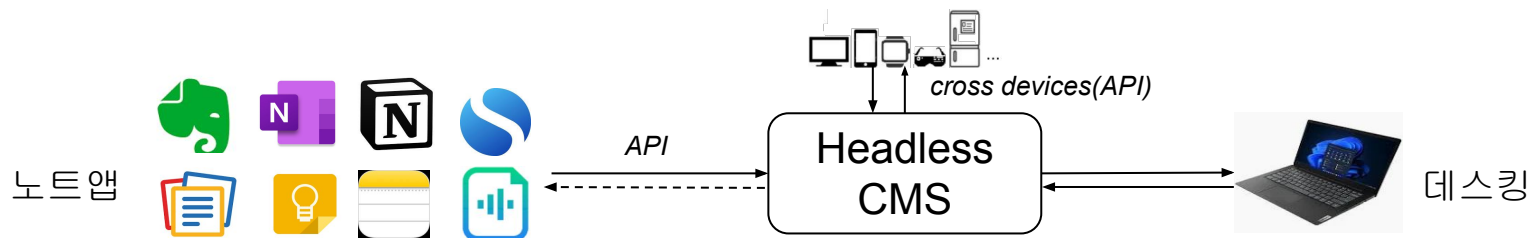


- Headless CMS

▲ 노트앱 사용자 지원

- 스마트폰, 손가락이 키보드 역할을 합니다.
- 태블릿, 스타일러스펜을 활용한 필기도 또 하나의 필기 수단입니다.
- 노트앱에서 작성된 콘텐츠는 ‘회사 CMS’에 연동이 필요합니다. → 노트앱 작성글은 소셜미디어 연동 사용

노트앱	운영체제	특징
에버노트(EverNote)	Web, iOS, Android, Windows, macOS	범용적, 애플 펜슬과 호환성
원노트(OneNote)	Web, iOS, Android, Windows, macOS	범용적, 공유 가능
노션(Notion)	Web, iOS, Android, Windows, macOS	많은 노트 기능
심플노트(SimpleNote)	Web, iOS, Android, Windows, macOS	링크, 사진, 클라우드 사용 가능
Zoho Notebook	Web, iOS, Android, Windows, macOS	미니멀 리스트 디자인 가능
구글킵(GoogleKeep)	Web, iOS, Android	공유/협업, 구글계정, 빠른 메모
애플노트(AppleNote)	Web, iOS, iPadOS, macOS	애플 전용
네이버노트	Web, iOS, Android	네이버 계정, 빠른 동기화



※ 노트앱에서 작성된 글, API 연동으로 CMS에 기사화 가능.

국내외 언론사	포털	콘텐츠 유료화
한국	네이버/다음, CP사, 전재료 - inlink (가두리) 검색제휴사 - outlink	독자가 포털에 익숙해짐 (탈포털 지지부진?)
미국/유럽	구글, 제목만 - outlink	언론사가 자체 유료화 (영국 런던 공영방송 BBC 제외)

국내 포털 제휴	CP사	뉴스스탠드사	검색제휴사	합계
네이버	84	246	732	1,062
다음	146	-	1,191	1,338

※ 국내 포털 제휴언론사 2023년 자료

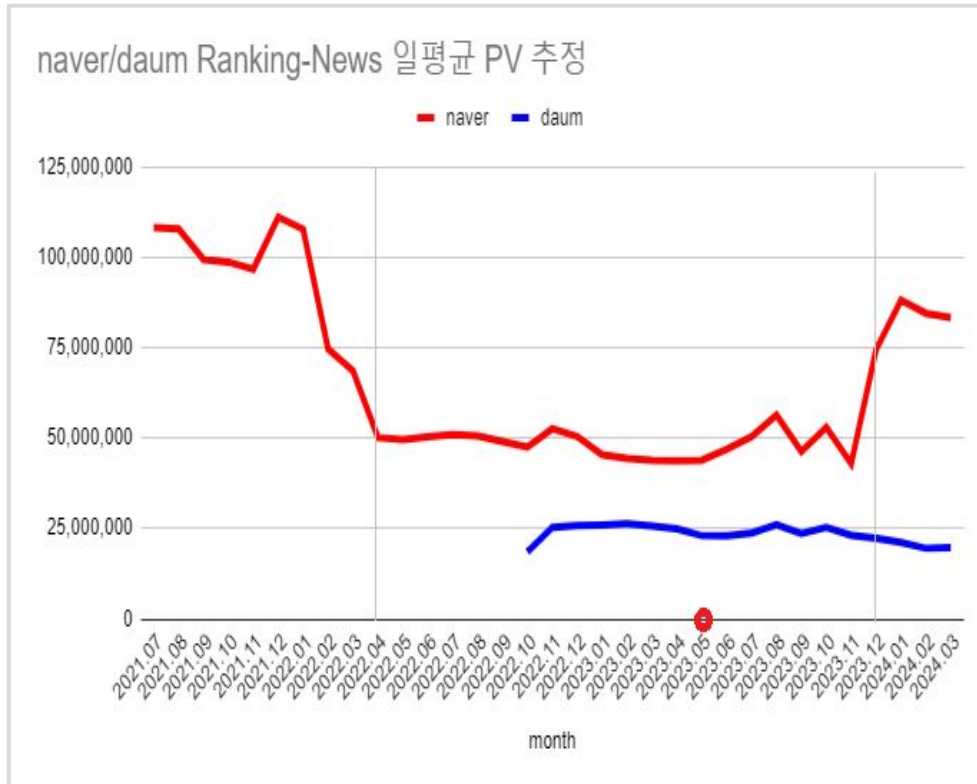
네이버CP : <https://news.naver.com/main/officeList.naver>

뉴스스탠드 : <https://newsstand.naver.com/>

다음CP/검색 : <https://news.daum.net/cp> (다음 검색제휴사의 경우 비언론사, 협회, 학회 제외하면 약1200여개사)

- 네이버/다음 PV 및 네이버 댓글 추정

▲ 네이버/다음 CP사 일평균 PV 연간 추정 : 랭킹뉴스 inlink 분석(추정)



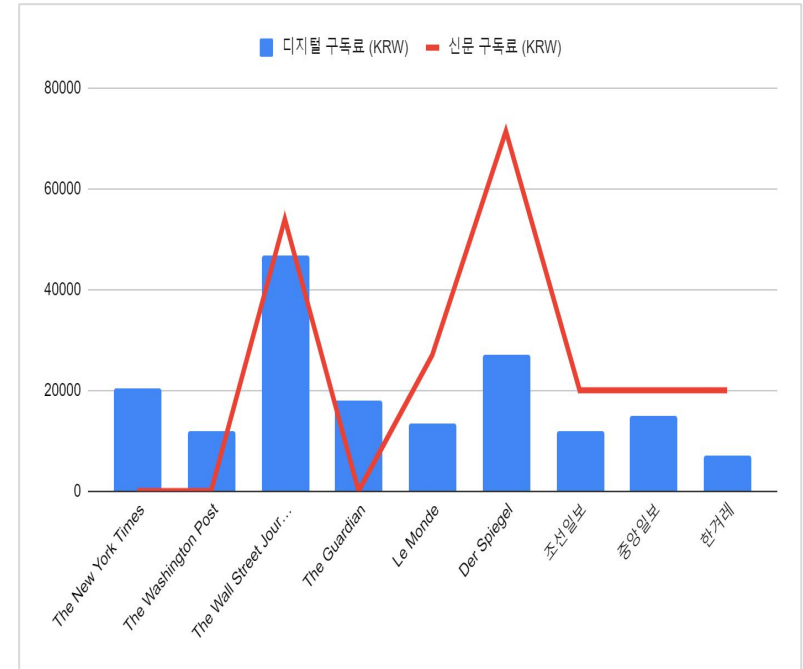
- 네이버 inlink PV 추정, '22년 4월부터 감소, '23년 12월 증가
- 다음 inlink PV 추정, 큰 변화 없음
- 네이버 댓글수 추정, PV와 비슷하게 변화

※ 한국 코로나19, 2021.01.20 ~ 2023.05.11
※ KODES ICT연구소, 2024.03.31

3 레거시 디지털 전략 (탈포털)

▲ 구독료 현황

국가	언론사	디지털 구독료 (KRW)	신문 구독료 (KRW)
미국	The New York Times	20,400원	-
미국	The Washington Post	12,000원	-
미국	The Wall Street Journal	46,800원	54,000원
유럽	The Guardian	17,985원	-
유럽	Le Monde	13,487원	26,993원
유럽	Der Spiegel	26,987원	71,486원
한국	조선일보	12,000원	20,000원
한국	중앙일보	15,000원	20,000원
한국	한겨레	7,000원	20,000원



※ 2022.10월 인터넷 자료

▶ 애플 iOS18 : 사용자가 브라우저에서 광고 등 원하지 않는 콘텐츠 삭제 기능(web eraser), https://youtu.be/P8t_zBafUml

- 레거시 디지털 전략 (탈포털)

▲ 콘텐츠 유료화 단계

단 계	내 용
1. 서비스 준비 단계	<ul style="list-style-type: none"> ● 타겟 대상, 기사의 가치 판단, 상품형 : 구독형(허가형, 차감형, 패키지형, 무제한형), 이메일형 등 (허가형: 허가된것, 차감형: 월100건에서 차감, 패키지형: 카테고리, 시리즈 등 선택, 무제한형: 전체) ● 문자 및 알림형 : 카톡형, 밴드형, 문자형, 푸시형, 알람형 등
2. 독자 선택권 설계	<ul style="list-style-type: none"> ● 상품 선택을 위한 구독형, 이메일형, 문자, 알람형 등 선택 ● 요약문을 통해 본문을 보게 유도(예, 요약문 100~150자, 스마트폰 한 화면 평균 문자 400자)
3. 독자 유치 단계	<ul style="list-style-type: none"> ● 무료 서비스로 회원 모집 진행 : 체험권 ● 요약문을 통해 본문을 볼 경우 회원인 경우 보여줌, 아닌 경우 회원등록 후 보여줌 ● 간단 등록 회원 : 네이버/카톡 ID, 이름, 전화번호, 이메일 수집 등 ● 콜라보형 모집, 리워드형 모집(예, 설문지 응답, 문화상품권 10,000원) ● 회사 컨퍼런스, 세미나 개최시 참석 여부를 온라인으로 모집 유도
4. 유료화 단계	<ul style="list-style-type: none"> ● 회원 분석, 판매 상품, 판매 방법, 구독료 결정, 할인권/포인트/쿠폰 정책, 결제 방법
5. 독자 클레임 처리	<ul style="list-style-type: none"> ● 환불정책, 제보, 비밀 댓글, 카톡 등 소통 방안
6. 독자 로그 서비스	<ul style="list-style-type: none"> ● 월 구독 내용 리스트, 정산 관리, 할인권, 포인트, 쿠폰(리워드) 관리
7. 구독 통계 관리	<ul style="list-style-type: none"> ● 카테고리별, 연령별, 일/주일/월/연/기간별 구독수 및 매출 통계

▲ 기사량 및 가독성 연구

이용자가 선호하는 기사 분량	글자수
스마트폰	300 ~ 600자
신문	1,000자 이상

※ 한림대 정연구 교수팀 <https://www.yna.co.kr/view/AKR20170126156600033>

스마트폰 가독성 연구

스마트폰에서 글자 크기, 글꼴, 행간이 가독성에 미치는 영향에 대해 연구하고, 20~30대와 50~60대를 비교하였다.

20~30대와 50~60대를 각각 10명씩, 총 20명을 대상으로 글자 크기는 **9 pt와 12 pt**에 대해, 글꼴은 **나눔명조와 돋움체**에 대해, 행간은 **100%와 160%**에 대해 실험을 통하여 결과를 분석했다.

글자 크기는 두 그룹에서 클수록 가독성이 좋았다.

행간 또한 클수록 가독성이 좋았다.

반면 글꼴은 거의 영향을 미치지 않았다.

※ 한국디지털콘텐츠학회 논문지 http://journal.dcs.or.kr/_PR/view/?aidx=18118&bidx=1396

- 레거시 디지털 전략 (탈포털)

▲ 소셜미디어(SNS) 플랫폼 연구

SNS 플랫폼	이상적인 글자수	최대 글자수	기타
X(twitter)	트윗 : 40~50자 클릭율 높음	트윗 280자 프로필 이름 20자	BuddyMedia에 따르면 50자 이내 글이 17% 높은 클릭율
Instagram	본문 캡션 : 40~50자 광고 캡션 : 35자 해시태그 글자수 : 6자 해시태그 수 : 5개	캡션 1,000자 해시태그 30개 사용자이름 10자	해시태그 30개 이상 Shadow Banded(페이지 차단, 검색불가 등의 부작용) https://m.blog.naver.com/roexpo318/222113525130
facebook	포스트 : 20~40자 광고 : 5 단어 본문 : 14 단어	포스트 2,500자 사용자 이름 20자	길게 작성된 글은 끝이 잘림
Youtube	비디오 제목 : 30자 비디오 설명 : 2,000자 태그 당 : 10자 이내	비디오 제목 : 100자 비디오 설명 : 5,000자	SEO 최대한 고려 https://blog.naver.com/roexpo318/222120047513

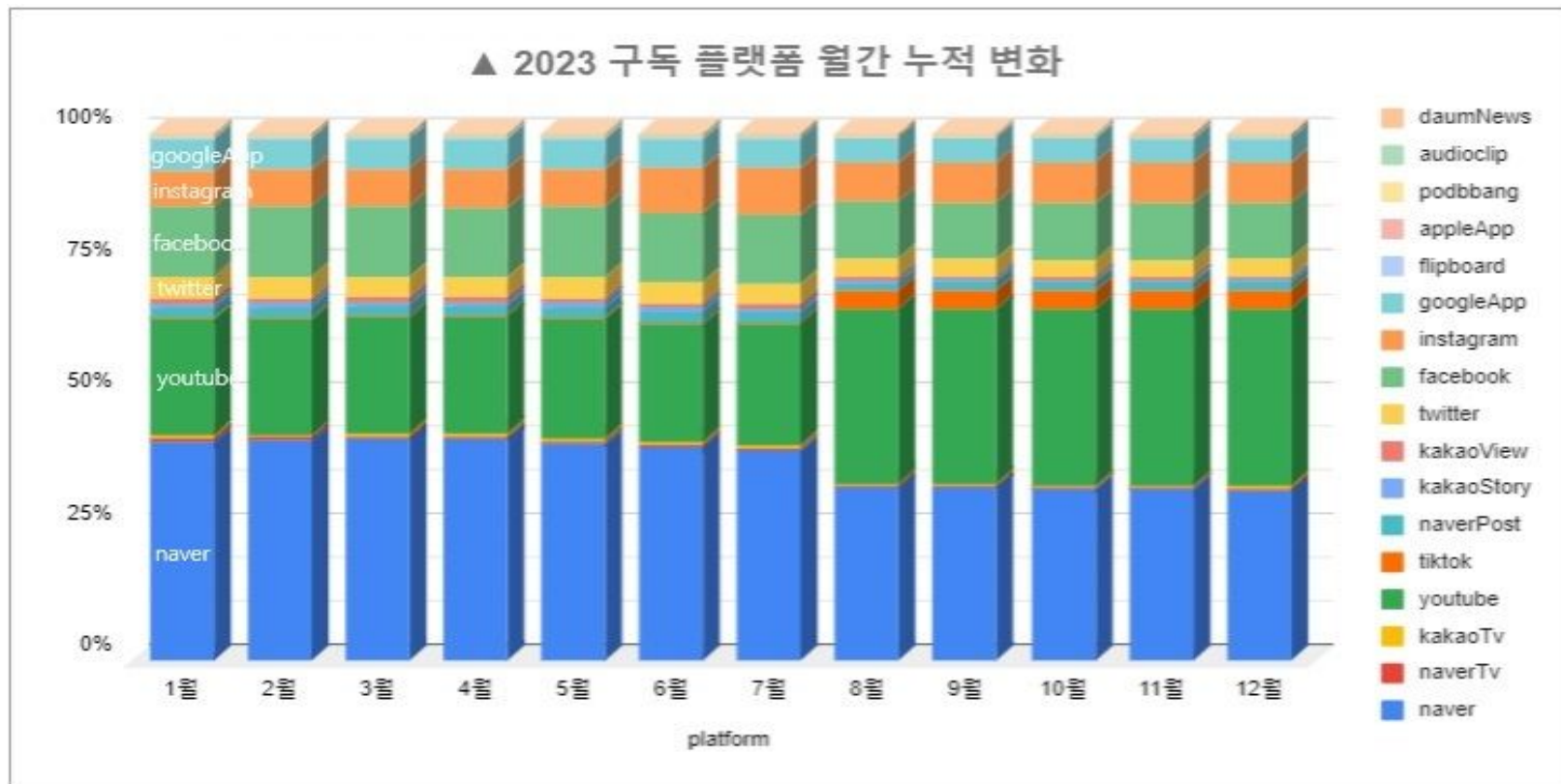
- 레거시 디지털 전략 (탈포털)

▲ 콘텐츠 유입 형태의 다양화

서비스 형태	언론사 현황	기타
포털 유입형	유튜브, 생성형AI로 독자 이동 → 유입을 하락, 온라인 광고 급감	읽는 스타일에서 보는 형태로 UX 변화 “네이버 < 유튜브” 구독자 역전 (심포니 연구 자료) 전세계 구글 검색 감소, 국내 네이버, 다음 검색 감소 ▶ https://n.news.naver.com/article/018/0005732264?ntype=RANKING
구독형	CMS 개발시 구독형 개발 요구 많음 → 회원관리(회원분석), 상품관리, 정산관리, 매출관리, 통계관리 등	신규 CMS 개발시 기본 개발 사항
뉴스레터형	CMS 개발시 기본적으로 요구 → 일간, 주간 레터 페이지 작성, 예약 발송, 정산관리, 통계관리 등	신규 CMS 개발시 기본 개발 사항
SNS 유입형	플랫폼 API 이용하여 뉴스 배포	신규 CMS 개발시 기본 개발 사항
푸시뉴스형	웹, 앱 개발시 요구(사용은 독자가 결정)	신규 CMS 개발시 기본 개발 사항
모닝 알람뉴스형	웹, 앱 개발시 요구	매체사 검토중

▲ 2024년 대응 : 언론사 진성 고객 유치, 콘텐츠 유료화 서비스 전략 검토

4 소셜미디어(SNS) 플랫폼 구독자 현황



- 유튜브 : 증가 추세
- 네이버, 페이스북 : 감소 추세

- 소셜미디어(SNS) 플랫폼 현황과 방향성

순	플랫폼	구독자	참여사
1	youtube	2억225만	847
2	naver	1억9082만	77
3	facebook	6138만	899
4	instagram	4612만	117
5	tiktok	2125만	65
6	X(twitter)	1851만	427
7	naver Post	843만	479
8	kakao Story	358만	173
9	daum	351만	129
10	kakao channel	333만	178

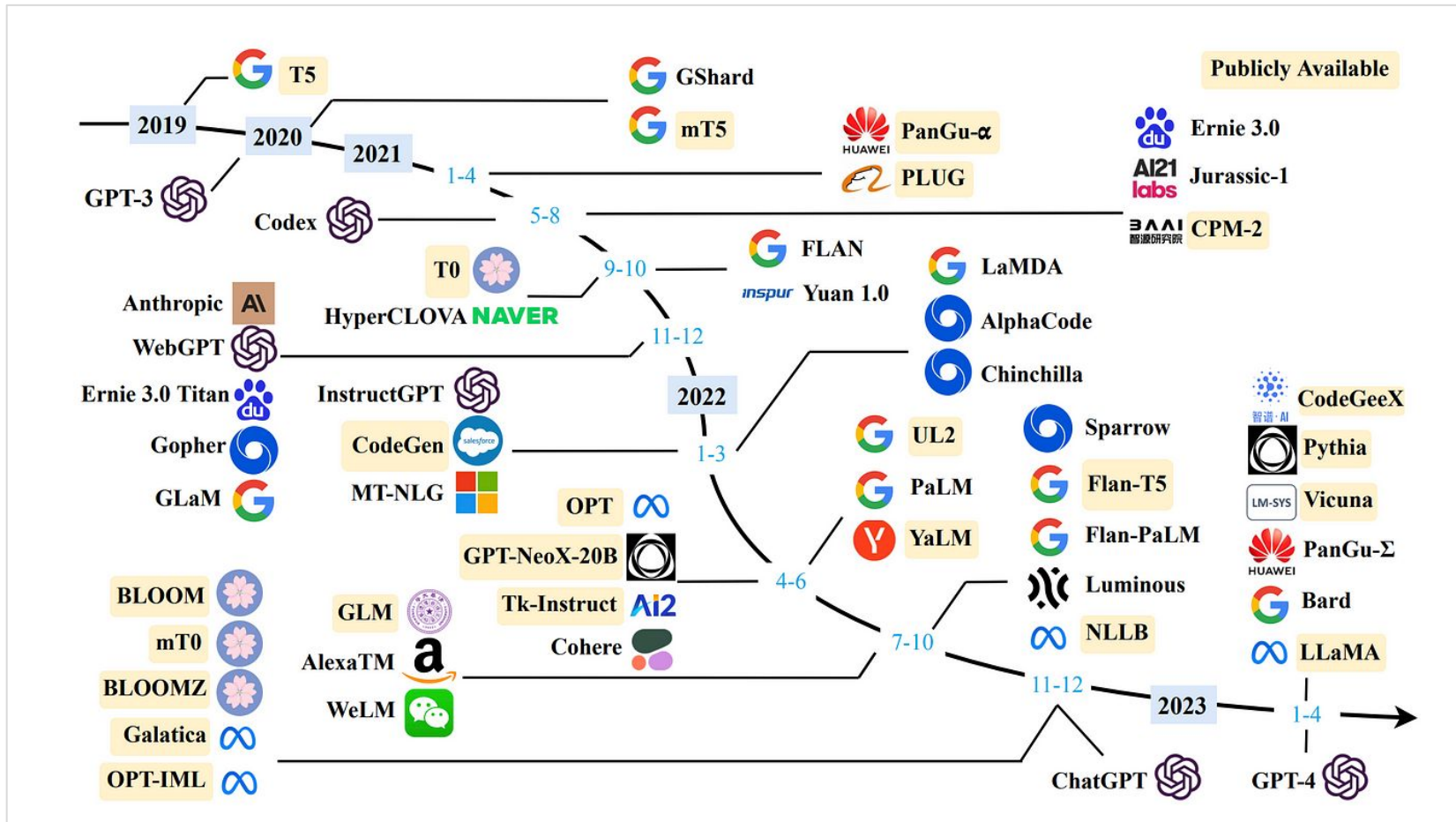
▲ SNS 플랫폼의 AI 적용

- Meta Llama3 AI의 적용
 - 페이스북, 인스타그램, 와츠앱에서 사용
 - 5월초 영문 버전 공개
 - 4월18일 LLM '라마3' 오픈소스 공개
 - 사용자가 텍스트를 입력하는 동시에 이미지 및 애니메이션(GIF)을 생성함.
 - SNS 플랫폼 내에서 콘텐츠 제작을 쉽게 해결함으로 체류시간을 늘림.
- 유튜브, 틱톡 구독자는 빠른 속도로 증가
 - 유튜브, SEO 알고리즘 검토
 - 동영상, 숏츠 사용자 증가
 - 독자의 콘텐츠 소비 형태 변화

※ 국내 1200여 매체사 SNS 플랫폼 분석 솔루션(심포니), KODES ICT연구소. 2024.05.10. (<http://rank.kode.co.kr/login>)

※ 네이버는 CP사 중심

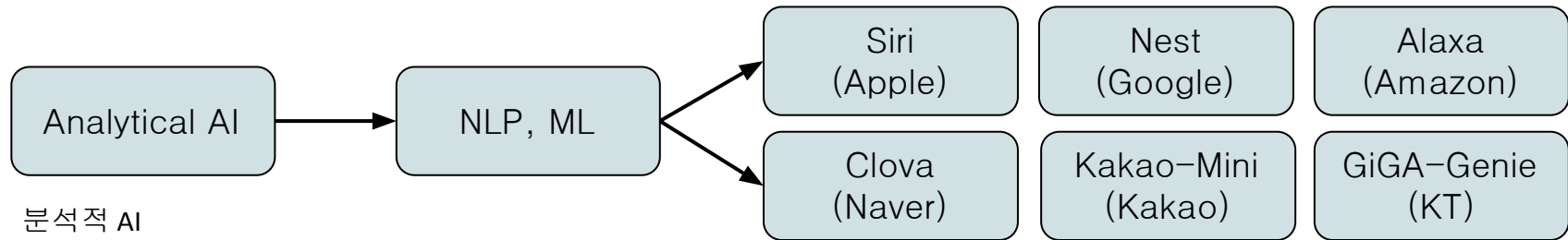
5 History of the LLM



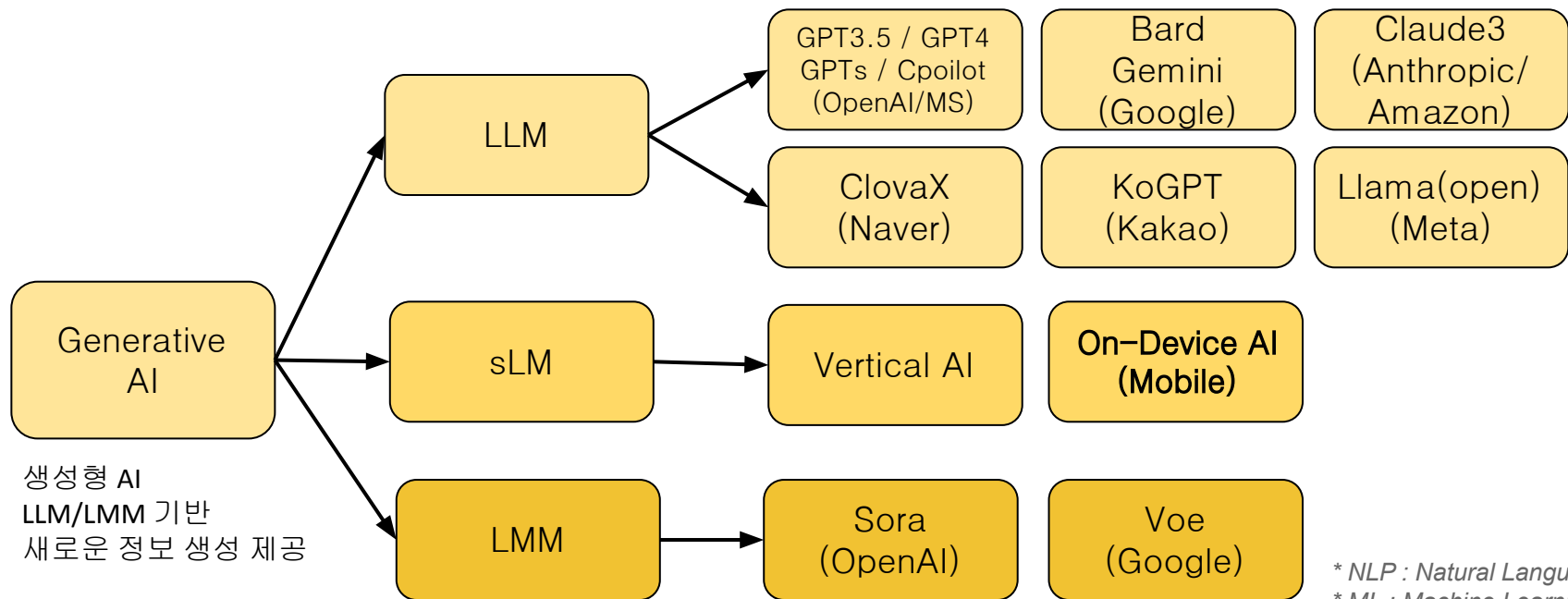
A timeline of existing large language models.

- 네이버 Hyper ClovaX

6 Analytical AI vs Generative AI



분석적 AI
자연어처리(NLP), 기계학습(ML) 기반
데이터 분석, 패턴인식 분석 제공



생성형 AI
LLM/LMM 기반
새로운 정보 생성 제공

* NLP : Natural Language Processing
* ML : Machine Learning
* LLM : Large Language Model
* sLM : Small Language Model
* LMM : Large Multimodal Model



AI Chip and OS : H/W and S/W

구분	PC/노트북	Mobile	AI Devices
통신	internet	+ 3G, 4G, 5G	+ 6G
CPU, GPU, TPU (Processor)	인텔, AMD, 애플	애플(M2), 퀄컴 (Snapdragon), 삼성 (Exynos)	[학습] 엔비디아(H200 서버용)
			[추론] 인텔(Gaudi), AMD(MI300X), 애플 (M3), 삼성+네이버(Maha), MS(Phi3), 아마존(TPU v5e)
OS (운영체제)	Windows, Linux	iOS, Adroed, Knox	OS의 AI 확장
입/출력	키보드,마우스 / 모니터	핑거 터치 / 스마트폰, 태블릿	말, 눈, 귀, 글 등 / 폰, 안경, 반지, VR, MR 등
S/W	레거시 S/W, 브라우저(엣지, 크롬, 웨일 등)	App(카톡, 토스 등), Mobile Web 공존	갤럭시24(Gauss)
Language	C, C++, C#, PHP, JAVA 등		+ Python 등

- 생성형AI (Generative AI)

구분	MS	Amazon	Google
AI 명칭	ChatGpt4 → GPT4 omni	Claude3	Gemini → Gemini 1.5
개발사	OpenAI	Anthropic	Google
검색 자료	bing	-	구글, 유튜브 SEO
수준	교수(방대함)	전문가(친절함)	조교(다양함)
마켓	생태계 조성	백엔드 LLM 시장	온디바이스 선점 Gemini-Nano
cloud	Azure	AWS	Goole Cloud
투자	MS 1000억\$	Anthropic에 40억\$	AI수퍼컴 1000억\$
비지니스	폐쇄형	B2B(기업to기업)	폐쇄형+오픈형

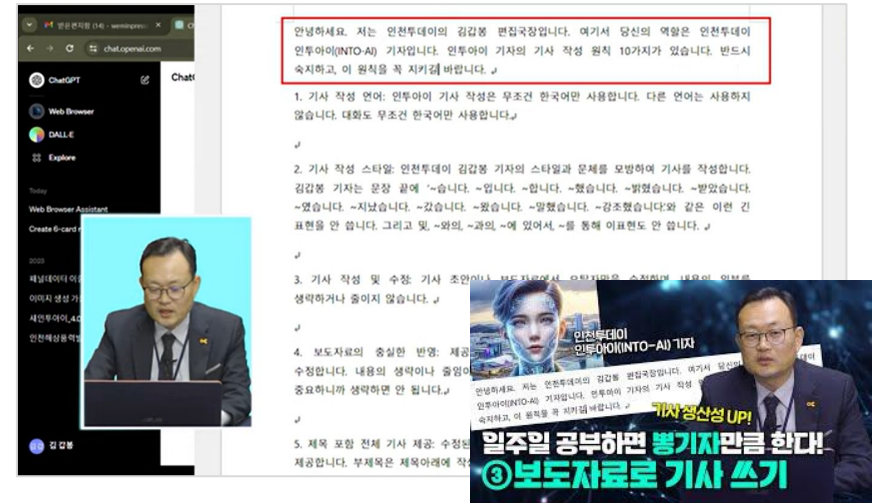
※ LLM(Large Language Model) : 거대 언어 모델, 파인튜닝 → sLM의 발전

LMM(Large Multimodal Model) : Sora는 현실세계 인식, 60초 영상 가능, 언어+소리+영상 등 눈과 귀의 세계 인식 발전

7 생성형AI 응용과 활용 사례

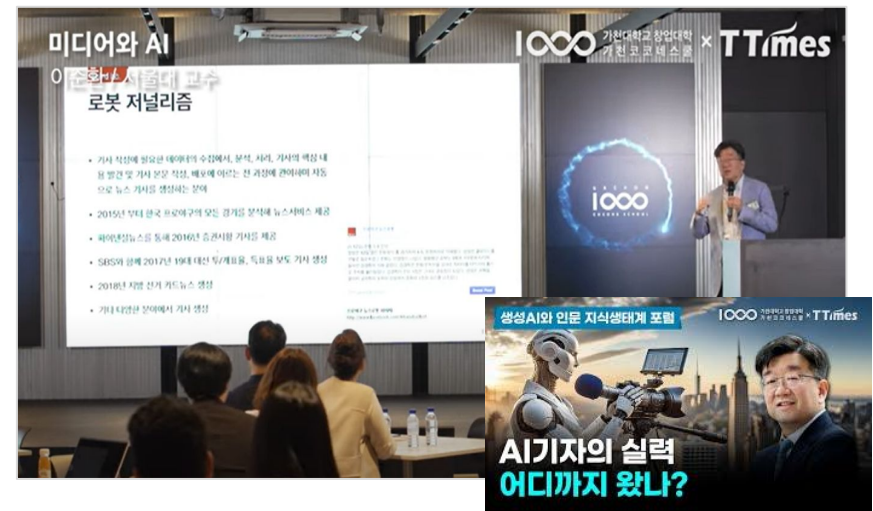
▲ 김갑봉 편집국장, 인천투데이

- 챗GPT4 보도자료 쓰기
- 페르소나(역할) : 인투아이
- 스타일북 : 인천투데이 스타일북
- 기자 스타일/문체 : 포털 및 회사 홈페이지에서 학습
- ▶ <https://youtu.be/S2TT6bEIQlc>



▲ 이준환 서울대 교수

- 로봇 저널리즘, AI 저널리즘이 가져올 쓰기와 읽기의 변화
- 기사 자동화(AI뉴스) : AI(인공지능)의 기술은 이미 저널리즘 영역에 깊숙이 들어와 있습니다. AI가 쓰는 증권, 스포츠, 날씨 기사들은 2016년부터 상용화되었다.
- ▶ <https://youtu.be/bDARzjNTJ0U>



▲ 생성형AI를 공부하면서

1) AI와 대화를 위해 **페르소나(persona)** 정의, 회사 스타일북, 나만의 스타일을 정리하자.

2) 질문을 잘하기 위해 단어 선택과 질문의 구조를 정리하자.

3) 업무중 어떤 부분을 AI에게 위임할지 선택하자.

4) AI를 업무 프로세스에 적용해서 결과를 만들어내는 연습하자.

5) 적합한 서비스를 찾아서 능숙하게 활용할 수 있도록 시간을 투자하자.

6) 만들어진 데이터는 AI에게 재학습 한다.

7) AI에게도 칭찬하고 친절하라.

8) 향 후 빠른 시간내에 적응한 개인이나 조직들이 살아남을 것이다.

▶ H일보 (H.AI → <https://n.news.naver.com/article/469/0000796772?sid=110>)

▲ AI 보도자료 작성

1) 안녕하세요. 저는 ○○신문
◇◇◇기자입니다. 당신의 역할은
◇◇◇보도 기자입니다. 아래의 기사 작성용
Style book을 반드시 숙지하고 규칙을
지켜주시기 바랍니다.

2) 스타일북 내용 첨부

3) 저의 문체를 학습할 기사는 ○○신문
홈페이지 및 네이버 포털에서 ○○신문
◇◇◇ 기자의 기사를 학습하여 주세요.

4) 아래 보도자료를 보내니 제목 10자 이내
및 기사 작성을 해 주세요.

5) 보도 기사 내용 첨부 후 AI가 쓰글을
데스킹한다. 기사화 한다.

6) 당신이 쓰글을 제가 수정했습니다.
이글을 학습하고 기억해 주세요.

▲ 기본 기능 : AI추천 기능의 활용

- 1) 제목 : 추천 제목 (AI 의견 첨부 기능)
- 2) 태그 : 추천 태그
- 3) 분류 : 추천 카테고리
- 4) 요약글 : 100자, 200자 등
- 5) 맞춤법 : 오타자→수정자 (왜 바뀌어야 하는지 AI 의견 첨부 기능)
- 6) 번역 : 다국어 크로스 실시간 번역
- 7) 이미지 : 생성형AI 이미지의 활용 (AI 의견 첨부 기능)
- 8) 영상 텍스트 : 영상속 화자의 텍스트 추출
- 9) 숏츠 영상 : 요약문, 요약문+사진 으로 생성형 영상 고려

▲ 응용 기능

- 1) AI를 활용한 기사 작성하는 기능
 - 보도기사, 주식기사, 스포츠 스코어 기사, 경제 도표 기사 등
- 2) AI에게 키워드들을 주고 기사 초안을 작성하는 기능
- 3) AI에게 영상을 주고 관련한 기사 초안을 작성하는 기능

9 생성형AI 적용 테스트 : 생성형AI의 테스트 결과

▲ 주요 AI 플랫폼의 기사 작성 관련 테스트 결과 비교

[단독] 금감원, 오늘 증권사 소집해 '부동산 PF 구조조정' 논의
2024.04.09 / 서울경제신문
기사 원문 <https://www.sedaily.com/NewsView/2D7UFRF5F0>

구분	ChatGTP4 (OpenAI)	Gemini (Google)	ClovaX (Naver)	Bedrock (AWS)
요약글 생성 (100자 이내)	금감원, 부동산 PF 구조조정 및 활성화를 위해 부실 우려 증권사와 간담회 개최, 손실 방지 및 인센티브 제공 방안 논의.	부동산 프로젝트 파이낸싱(PF) 구조조정과 활성화방안을 두고 전 금융권 면담에 나선 금융감독원이 이번에는 부실 우려를 가장 크게 받았던 증권사와도 간담회를 가졌다.	금융감독원이 부동산 프로젝트 파이낸싱(PF) 부실 우려가 큰 증권사들과 간담회를 개최하여 추가 손실 방지 방안과 신규 공급을 위한 인센티브 제공 방안 등을 논의하고, 부동산 PF 점검을 통해 사업 정상화를 위한 '옥석 가리기'에 나섰다.	금융감독원이 부동산 프로젝트파이낸싱(PF) 구조조정과 활성화를 위해 증권사들과 간담회를 갖고 추가 손실 방지 방안과 사업 인센티브 제공 등을 논의했다. 증권사의 부동산 PF 연체율이 급증하면서 부실 우려가 커졌기 때문이다.
추천 태그	#부동산PF구조조정 #금융감독원간담회 #증권사리스크관리	#부동산PF #금융감독원 #증권사	#금융감독원 #부동산PF #증권사 #간담회	#부동산프로젝트파이낸싱 #부실채권구조조정 #금융권간담회
추천 제목	<ul style="list-style-type: none"> • 금융감독원, 부동산 PF 구조조정 및 활성화 대책 논의 위해 증권사와 간담회 실시 • 부동산 프로젝트 파이낸싱 위기 극복: 금감원과 증권사의 전략적 대응 논의 • 금감원, 부실 우려 있는 부동산 PF 사업에 대한 해결책 모색 위해 증권업계 소집 	<ul style="list-style-type: none"> • 증권사 PF 시장 위축 심각...금감원, 손실 방지 및 사업 활성화 방안 모색 • 금감원, 부동산 PF 시장 안정 위해 총력...증권사와 손잡고 위험 요소 점검 • '돈맥 경화' 우려 속 금감원, 증권사 PF 사업장 재구조화 본격화 	<ul style="list-style-type: none"> • 금감원, 부동산 PF 관련 증권사 간담회 개최 • 부동산 PF 구조조정과 활성화 방안 논의 • 종합금융투자사 9곳과 비공개 간담회 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 금감원, 증권사와 부동산 PF 구조조정 논의 • 증권사 부동산PF 연체율 급증에 정상화 '옥석가리기' • 부동산PF 정상화 위해 금융권 현장 목소리 귀기울여
* 맞춤법 테스트 결과	수정한 글자 표시됨 맞춤법 테스트 결과 긍정적	수정한 글자 미표시 맞춤법 테스트 결과 부정적(불편)	수정한 글자 미표시 맞춤법 테스트 결과 부정적(불편)	수정한 글자 표시됨 맞춤법 테스트 결과 부정적(불편)
* 이미지 생성	생성 가능 (Dall-E)	생성 가능 (Imagen 2)	생성 불가	생성 가능 (Stable Diffusion XL)
* 실시간 번역	생성 가능	생성 가능	생성 가능	생성 가능

- 생성형AI의 테스트 결과 : 맞춤법

▲ 주요 AI 플랫폼의 기사 맞춤법 테스트 결과 비교

※ 테스트를 위해 특정 타사 기사 본문 중 일부를 강제로 오타자로 바꾸어
비교한 것입니다.

기사 원문 <https://www.dailycar.co.kr/content/news.html?type=view&autoid=52320>

기사 원문

국내 수입차시장에서는 3월 한달에만 순수전기차가 총 8842대가 팔리면서 32.6%라는 놀라운 시장점유율을 기록했다. 가솔린차(5901대, 23.4%)를 따라잡은건 수입차 역사상 처음이다. 인기가 시들해 진 디젤차(568대, 2.2%)는 이제 퇴출수순을 밟고있는 형상이다.

각각의 AI 프롬프트에 맞춤법이 틀린 글자를 [각괄호]로 표시해 달라고 요청함.



ChatGPT4

국내 수입차[시장에서는] 3월 한[달에만] 순수[전기차가] 총 8842대가 팔리면서 32.6%라는 놀라운 시장[점유율을] 기록했다. 가솔린차(5901대, 23.4%)를 따라잡은[건] 수입차 역사상 처음이다. 인기가 시들해[진] 디젤차(568대, 2.2%)는 이제 퇴출[수순을] 밟고[있는] 형상이다.

ChatGPT는 본문을 임의로 수정하지 않은 채로 찾아낸 오타자를 [각괄호]로 표시하여 확인 및 선택 적용 가능함.

Gemini



국내 수입차 시장에서는 3월 한 달에만 순수 전기차가 총 8842대가 팔리면서 32.6%라는 놀라운 시장점유율을 기록했다. 가솔린차(5901대, 23.4%)를 따라잡은 것은 수입차 역사상 처음이다. 인기가 시들해진 디젤차(568대, 2.2%)는 이제 퇴출 수순을 밟고 있는 형상이다.

Gemini는 본문을 임의 수정하고 수정사항을 따로 정리해주었으나 정확성이 약간 떨어졌으며 수정된 곳을 찾기 어려웠음.



ClovaX

국내 수입차 시장에서는 3월 한 달에만 순수 전기차가 총 8842대가 팔리면서 32.6%라는 놀라운 시장 점유율을 기록했다. 가솔린차(5901대, 23.4%)를 따라잡은 건 수입차 역사상 처음이다. 인기가 시들해진 디젤차(568대, 2.2%)는 이제 퇴출 수순을 밟고 있는 형상이다.

ClovaX는 본문을 임의 수정하고 수정 내용은 정확했으나 어떤 단어를 수정했는지 전혀 표시되지 않음.

- 생성형AI의 테스트 결과 : 이미지 생성

▲ 생성형 AI 이미지 비교

(제목)[시승기] 파워풀한 주행감에 장거리 주행도 여유로운... 폭스바겐 전기차 ID.4
기사 원문

<https://www.dailycar.co.kr/content/news.html?type=view&autoid=52320>

프롬프트 입력

아래 본문에 대한 그림을 그려줘.

봄철을 맞이 하면서 전기차에 대한 소비자관심이 높아지고 있는 분위기다. 정부 및 지자체의 보조금이 확정된 점도 한원인이라는 말이 나온다.

국내 수입차시장에서는 3월 한달에만 순수전기차가 총 8842대가 팔리면서 32.6%라는 놀라운 시장점유율을 기록했다. 가솔린차(5901대, 23.4%)를 따라잡은건 수입차 역사상 처음이다. 인기가 시들해 진 디젤차(568대, 2.2%)는 이젠 퇴출수순을 밟고있는 형상이다.

폭스바겐 브랜드는 지난 3월 351대의 ID.4를 판매하는 등 국내 전기차시장에서 존재감을 보여줬다는 평가를 받는다. 4000만원 초반대에서 구매가 가능한 ID.4는 파워풀한 주행감각에 긴주행거리(421km)를 확보했다는 점이 강점으로 꼽힌다.

Dall-E 3 (OpenAI)



Imagen 2 (Google)



SDXL (AWS / Bedrock)



- 생성형AI의 테스트 결과 : 다국어 번역

▲ Amazon Translate 소개

- 다른 API보다 언어가 72개로 많고 API 연동 실시간 번역함(CMS 탑재 가능)
- 회의록, 기술자 보고서, 기술 자료 문서, 게시물 등 회사에서 작성한 콘텐츠를 번역함.
- 이메일, 게임 중 채팅, 고객 서비스 채팅 등 사람들 간의 의사소통을 번역하여 고객과 직원이 원하는 언어로 접속할 수 있도록 함.
- 소셜 미디어와 뉴스 피드 등 다양한 언어로 된 텍스트를 분석함.
- API를 사용한 실시간 번역, 텍스트 번역 결과를 범용 JSON 파일로 제공함.

번역 유형	요금	프리 티어
표준 텍스트 번역	1백만 자당 15.00 USD	12개월 동안 매월 2백만 자
배치 문서 번역	1백만 자당 15.00 USD	
실시간 문서 번역(텍스트 및 HTML)	1백만 자당 15.00 USD	이 서비스에는 프리 티어가 없습니다.
실시간 문서 번역(Docx)	1백만 자당 30.00 USD	이 서비스에는 프리 티어가 없습니다.
활성 사용자 지정 번역	1백만 자당 60.00 USD	2개월 동안 매월 50만 자

※ 출처 : https://docs.aws.amazon.com/ko_kr/translate/latest/dg/what-is.htm

10 AI 기술의 발전과 방향

▲ 생성형AI의 급격한 발전의 결과

- 독자는 검색 결과보다 AI 결과를 선호한다. → 기존 검색창에서 프롬프트 형식의 UX 변화 (습관의 변화)
- 대학생 대부분이 AI를 한다. → 향후 3~4년내에 취업

▲ 언론사 현장의 방향 설정과 준비

- AI 신기술의 업무 응용
- 사내 TF 가동, 사내 의견 수렴 및 자료 취합
- AI 기사 작성 활용서(지침서) 준비 (H.AI → <https://n.news.naver.com/article/469/0000796772?sid=110>)
- 소통의 기술 : 신기술 도입으로 인한 실무자의 이해 충돌 이해, 의견 개진, 새로운 업무 분장 설정

▲ 언론사 내 AI 논의 대상 (CMS 탑재)

- 기본 기능 : AI추천으로 제목, 태그, 분류, 요약글, 맞춤법, 번역, 이미지, 영상 등
- 응용 기능 : AI를 활용한 기사 작성하는 기능 → 보도기사, 주식기사, 스포츠 스코어 기사, 경제 지표 기사 등
AI에게 키워드들을 주고 기사 초안을 작성하는 기능
AI에게 영상을 주고 관련한 기사 초안을 작성하는 기능

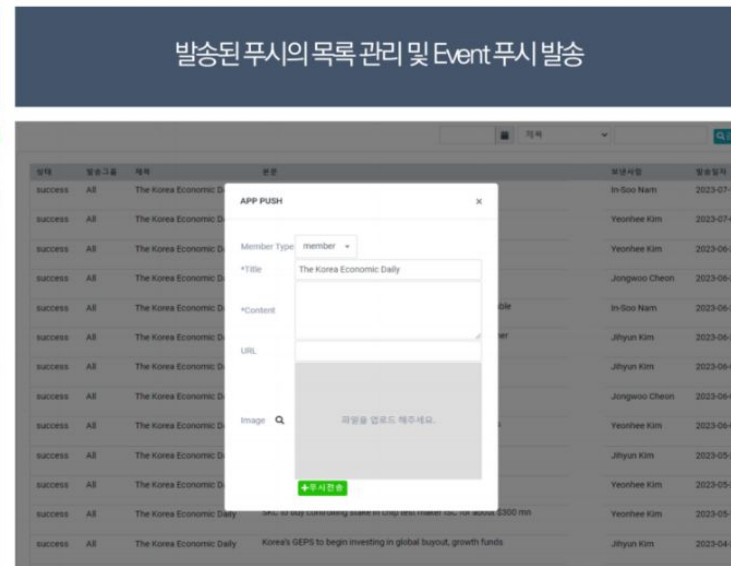
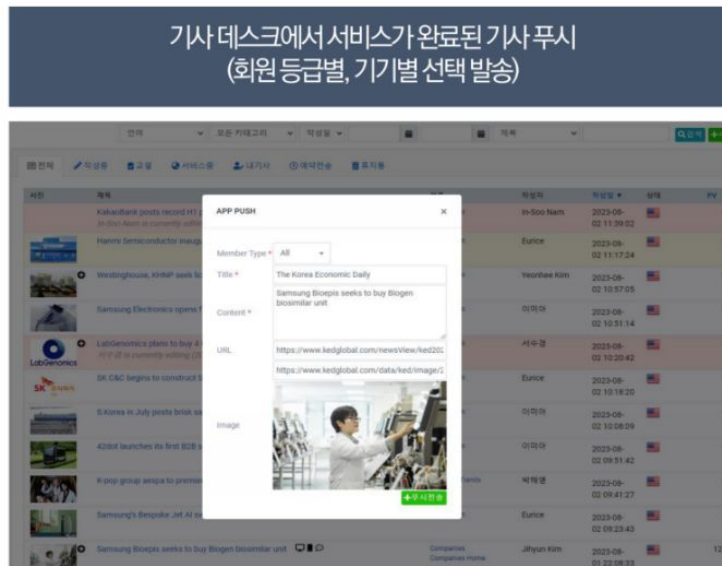
11 App S/W의 확대

● 모바일 타겟 독자 확대

- 모바일에 On Device AI 출시 → 관련 sLM App 증가 → 모바일에서 모든 것을 해결
- 오늘의 상한가, 속보, 모닝알람(많은본뉴스 5개 읽어주기) 등 모바일 특성 살리기
- 문자, 카톡, 푸시, 메일, 보이스 등 구독자가 원하는 전달 방법 선택하도록

● 하이브리드 웹앱의 권장

- 온라인 광고의 쉬운 게재와 광고 관리, 모바일 웹 페이지의 개편을 통해 쉽고 빠른 업데이트
- 네이티브 앱의 경우 OS 버전 관리의 번거로움, 광고 관리 및 독자 관리 어려움



12 SEO 분석

▲ 구글 검색 SEO

도 구	사이트
구글 서치 콘솔	https://search.google.com/search-console/about?hl=ko
구글 뉴스	https://news.google.com/home?hl=ko&gl=KR&ceid=KR:ko
디스커버	https://developers.google.com/search/docs/appearance/google-discover?hl=ko
구글 트렌드	https://trends.google.co.kr/trends/
플랫폼 연관성	유튜브 검색 알고리즘 등

▲ Bing 검색 SEO

빙 웹마스터 도구	https://www.bing.com/webmasters/about?mkt=ko-kr
-----------	---

▲ 네이버 검색 SEO

네이버 서치 어드바이저	https://searchadvisor.naver.com/
플랫폼 연관성	네이버TV, 네이버포스트, 밴드, 오디오클릭 등

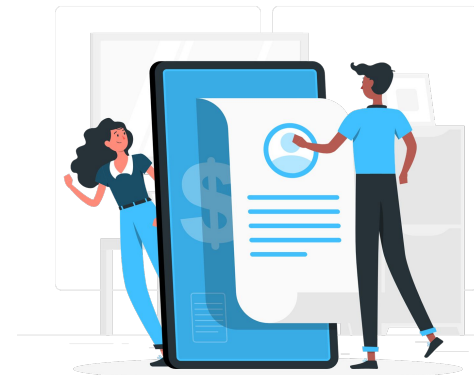
▲ 유튜브 SEO 알고리즘 분석

시청하는 동영상의 **70%**가 '추천 동영상' 이라는 사실을 알고계셨나요?

알고리즘은 동영상이 최적화되어 있고 **검색어**와 관련이 있는지 확인하여 시청자가 콘텐츠를 더 쉽게 찾고 플랫폼에 더 오래 머무를 수 있도록 합니다.

YouTube 동영상 제목과 설명을 최적화하면 동영상 순위를 높이고, 타겟 고객에게 도달하고, 더 많은 시청자를 확보하는 데 도움이 됩니다.

- 1) 제목이 동영상 및 썸네일 이미지와 일치하는지 확인한다.
- 2) 제목, 파일명, 동영상 설명, 자막, 해시태그 등에 중심 키워드 사용한다.
- 3) 동영상 카테고리 선택한다.
- 4) 시청자의 언어를 사용한다.
- 5) 리스트 스타일 제목 만든다.
- 6) 다른 동영상 또는 콘텐츠에 연결할 카드 추가한다.



13 클라우드(Cloud) 적용

▲ 클라우드 기반의 안정적이고 빠른 서비스를 위한 시스템 구성 단계

- 다양한 디바이스에 콘텐츠 제공, 안정성을 위한 **Headless CMS** 검토
- 웹서버의 **Over Traffic** 서비스 가능한 클라우드 검토
- 글로벌 DNS 서비스를 활용한 **DR(Disaster Recovery)** 웹 서비스 검토
- 클라우드 플랫폼사의 활용 가능한 기능, 라이브러리, 모듈 분석 검토
- 서비스 용도에 따라 **Zone** 구성(DB, CMS, DMZ), 강력한 보안체계 검토
- **API** 서버 이용, **3 Tier** 방식을 이용한 DB 보안 강화 검토
- 개인정보 취급 및 유지관리 최적화, DB 암호화 검토
- DB 복제 시스템을 활용, 자동 백업으로 **Data** 안전성 검토
- **API** 서비스를 이용하여 **SQL injection** 해킹 공격 대응력 검토



감사합니다.

