

통신시장 개방에 따른 비즈니스환경의 변화

한국언론전산인협회 세미나

ORACLE®

Agenda

1. 개요

2. 이통사 Contents Biz 시장의 변화

- 이통사의 오픈마켓 정책
- MVNO 2.0의 등장
- DMB 2.0의 등장

3. 사례 분석

- APPLE의 iPhone & App Store
- AMAZON의 Kindle
- MVNO 2.0 사례
 - APPLE with AT&T
 - Nokia with NTT DoCoMo

4. 비즈니스 모델의 진화방향

- 통신 개방에 따른 새로운 비즈니스 기회
- 예상 비즈니스 모델
 - 언론사 콘텐츠 비즈니스
 - 교육시장 비즈니스
 - VVIP Service

5. 신규 비즈니스 환경구축

- 시장변화에 따른 기술적 변화요구와 대응책
- 신규 BM 등장에 따른 기술적 환경 준비
- 신규 비즈니스 환경 구축/운영 컨설팅

1. 개요

이통사 독점의 Contents Biz 시장변화

1. 개요

AS-IS

Contents Market



Digital Contents Market은
이통사 독점의 Walled Garden

높은
통신시장
진입장벽

너무 비싼
데이터통화료

BM 경쟁
독점화

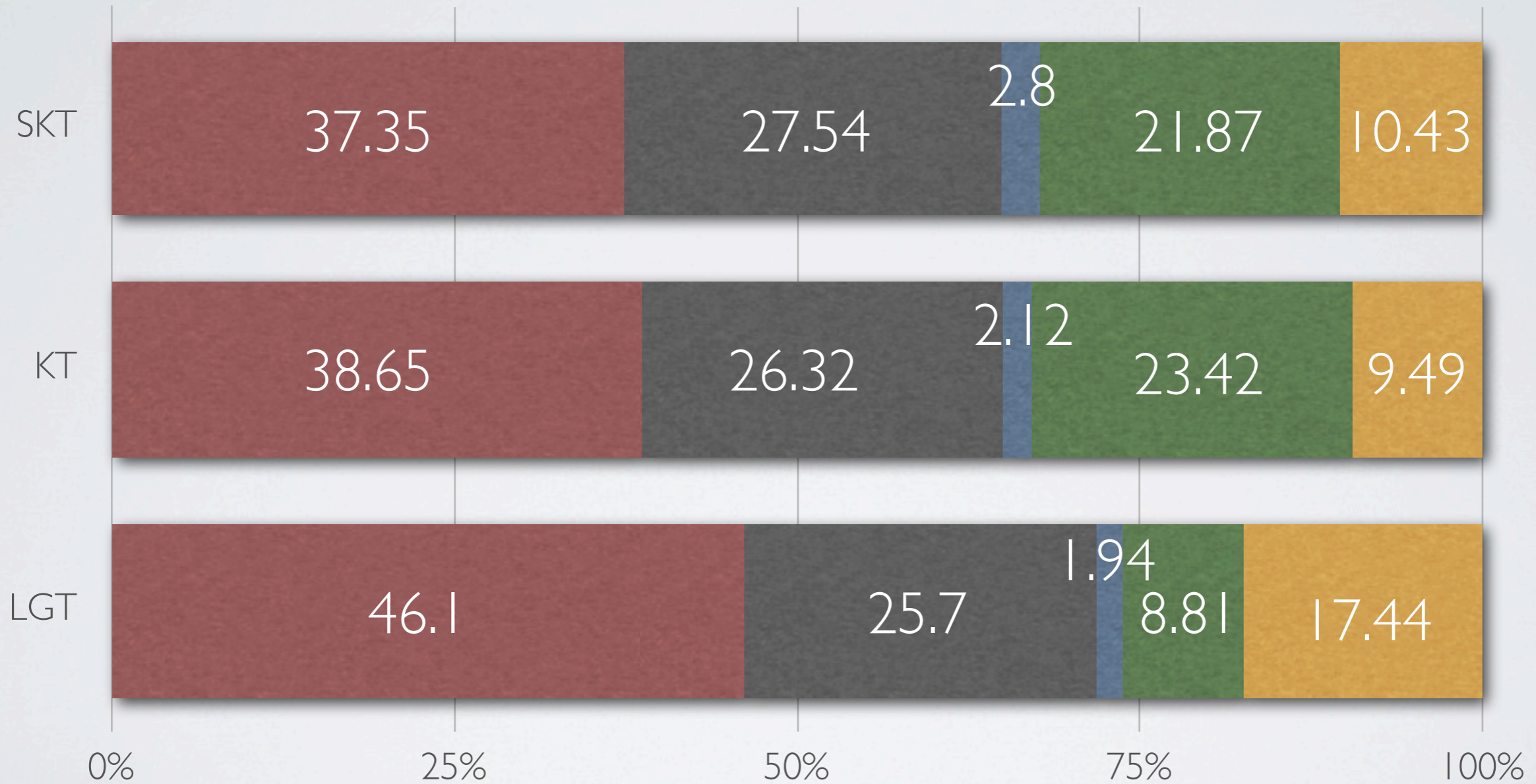
불공정
계약

1. 개요

AS-IS

09년 2분기, 국내 이동통신사 매출 구조

■ 가입비+기본료 ■ 통화료 ■ 부가서비스 ■ 무선인터넷 ■ 망접속

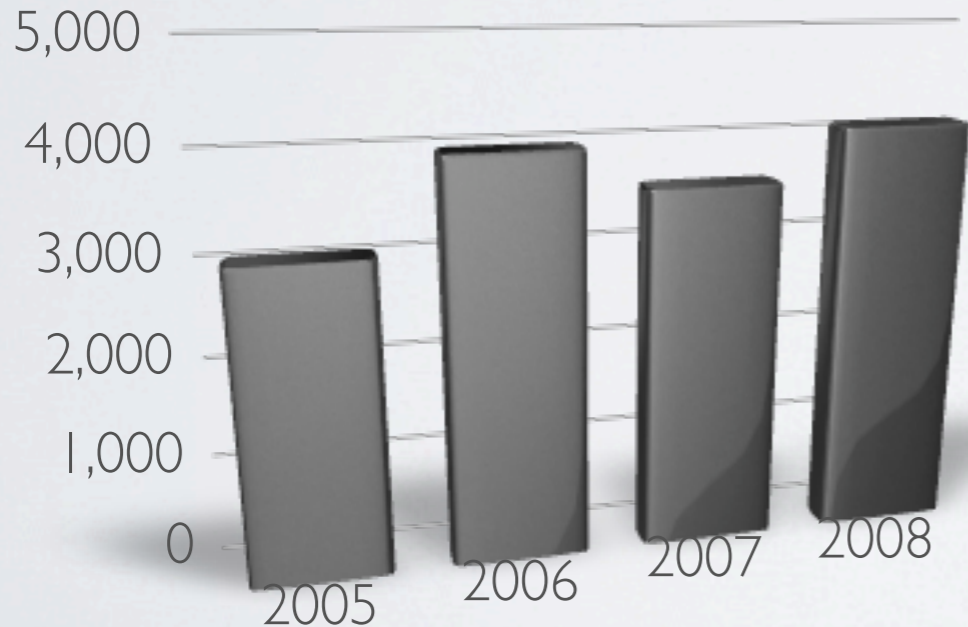


휴대폰 판매 및 기타 매출을 제외한 주요 항목 기준

1. 개요

이통사들은 데이터 매출 성장을 위한 신성장 엔진 발굴 필요

데이터 매출 성장 약화



국내 무선데이터 시장환경

국내 무선데이터 ARPU 비중은 17% 수준으로 주요국가 대비 낮은 수준

구분	휴대폰 보급율(%)	데이터 비중(%)
미국	88.9	25.5
일본	85.7	41.0
영국	125.5	27.8
호주	109.9	32.4
한국	93.9	17.0

(KT경제경영연구소, '08.4Q 기준)

국내 무선데이터 정액제 가입자 비율은 10.8%(08년말)

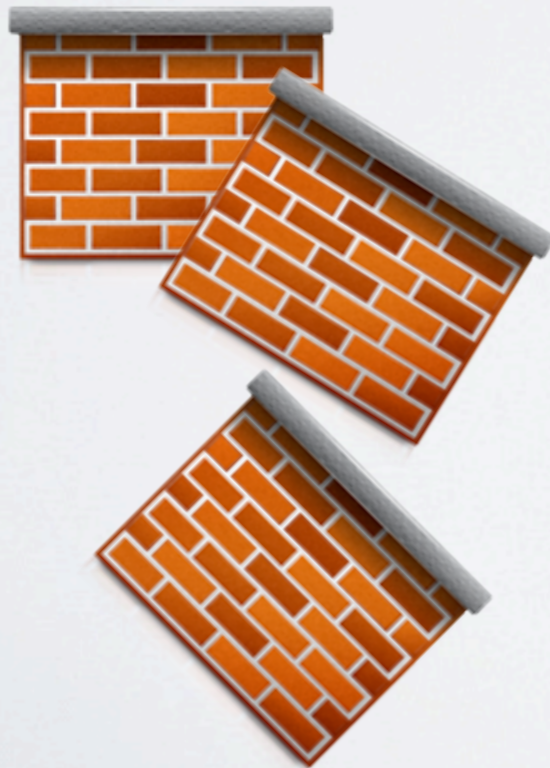
1. 개요

이통사 독점의 Contents Biz 시장변화

Contents Market



개방과 협력을 통한
무선인터넷 활성화



Contents 제공주체 증대

다양한 신규 수익모델 창출

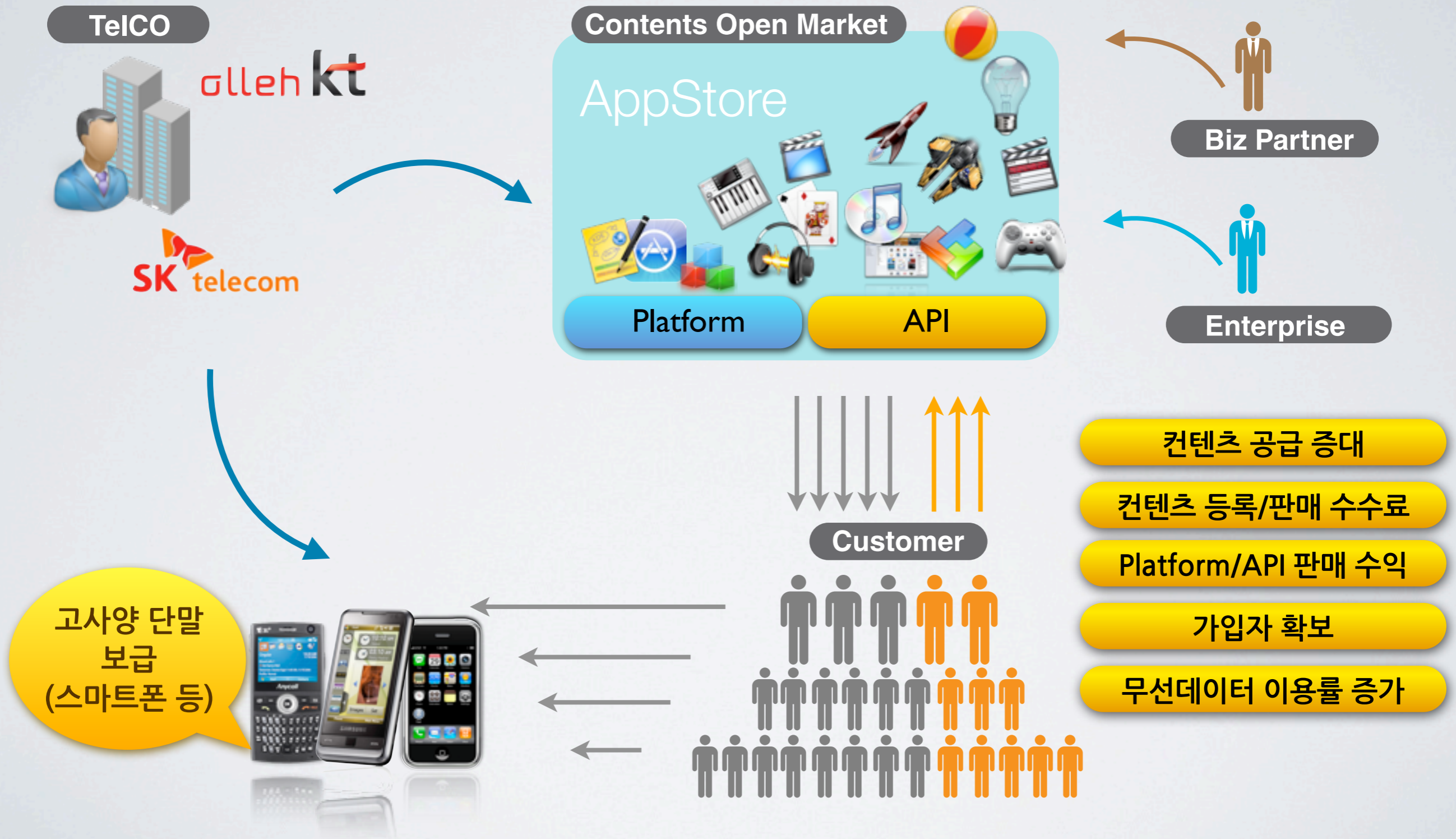
활성화를 통한 ARPU 증가

2. 이통사 Contents Biz 시장의 변화

- 이통사의 오픈마켓 정책
- MVNO 2.0의 등장
- DMB 2.0의 등장

2. 이통사 Contents Biz 시장의 변화

이통사의 오픈마켓 정책



2. 이통사 Contents Biz 시장의 변화

MVNO 2.0 의 등장



2. 이통사 Contents Biz 시장의 변화

DMB 2.0 의 등장

양방향 데이터 융합형 서비스

방송 콘텐츠영역

1차 방송 콘텐츠



양방향 콘텐츠영역

2차 부가 콘텐츠
컨텐츠 링크
관련상품 노출
이벤트 노출

다양한 서비스 연계

방송 콘텐츠와 연동한
다양한 서비스 제공

구매/예약/관련정보검색

배너형 광고

컨텐츠 연동형 광고

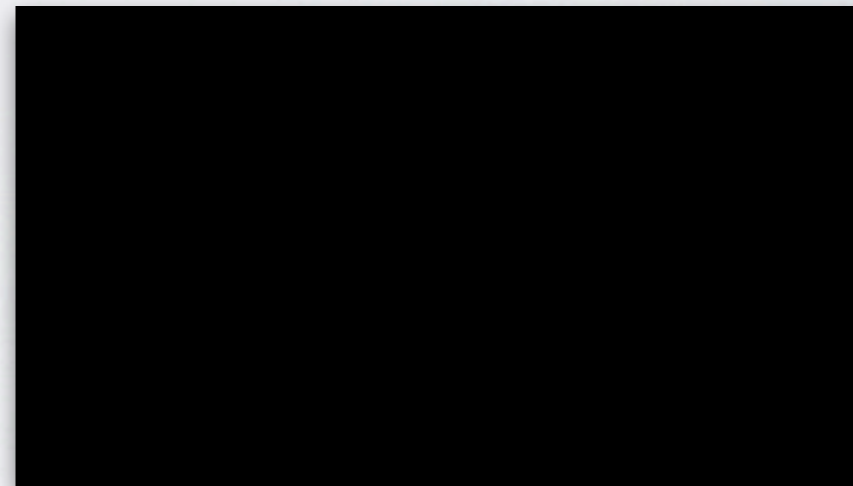
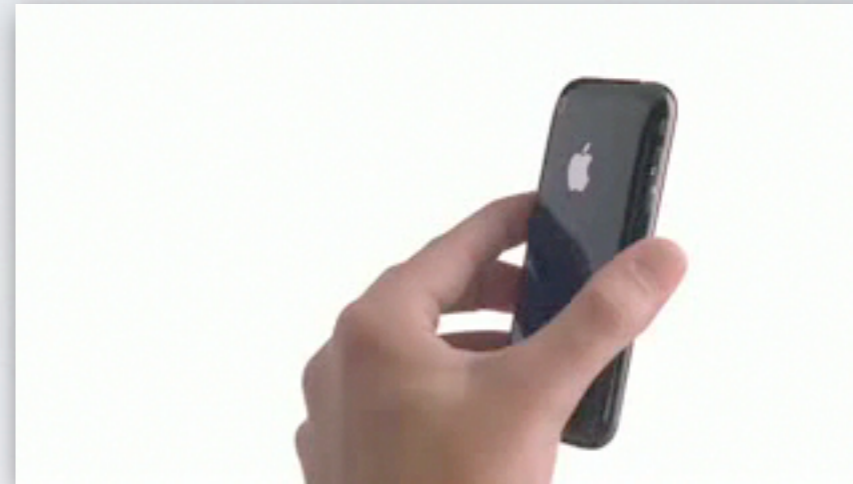
자막형 광고

3. 사례 분석

- APPLE의 iPhone & App Store
- AMAZON의 Kindle
- MVNO 2.0 사례
 - APPLE with AT&T
 - Nokia with NTT DoCoMo

3. 사례 분석

APPLE의 iPhone & App Store



2008년 7월 오픈이후 14개월만에
“20억” 다운로드 돌파

8만 5000개 이상의 앱 등록
등록 개발자 12만 5천명
아이폰+터치 사용자 5천만여명

09년 9월 발표자료기준

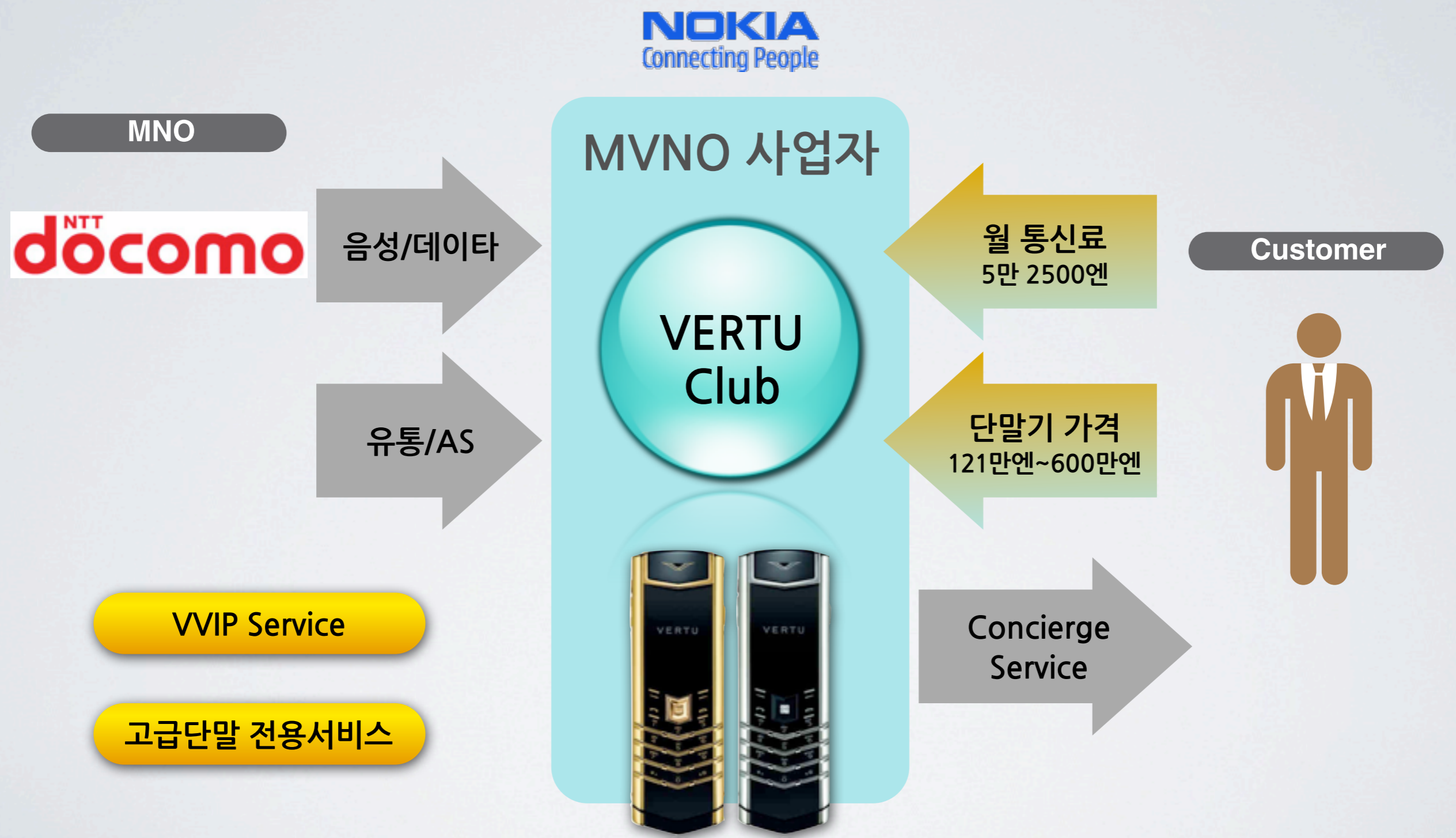
애플 : 1분기당 6000억~1억 1000만달러 매출
개발자 : 1분기당 1억 4000만~2억 5000만 달러 매출

샌포드&번스타인&코의 토니 사코나 애널리스트의 분석

3. 사례 분석



3. 사례 분석



4. 비즈니스 모델의 진화방향

- 통신 개방에 따른 새로운 비즈니스 기회
- 예상 비즈니스 모델
 - 언론사 콘텐츠 비즈니스
 - 교육시장 비즈니스
 - VVIP Service

4. 비즈니스 모델의 진화방향

📍 통신 개방에 따른 새로운 비즈니스 기회



5. 신규 비즈니스 환경구축

- ① 시장변화에 따른 기술적 변화요구와 대응책
- ② 신규 BM 등장에 따른 기술적 환경 준비
- ③ 신규 비즈니스 환경 구축/운영 컨설팅

5. 신규 비즈니스 환경구축

📍 시장변화에 따른 기술적 변화요구와 대응책



5. 신규 비즈니스 환경구축

신규 BM 등장에 따른 기술적 환경 준비

Contents Biz Enabler

