

디지털 대전환 시대 왜 통합CMS인가

• 2022.07.08

• 충청투데이

들어가는말

디지털 전환 그리고 통합CMS

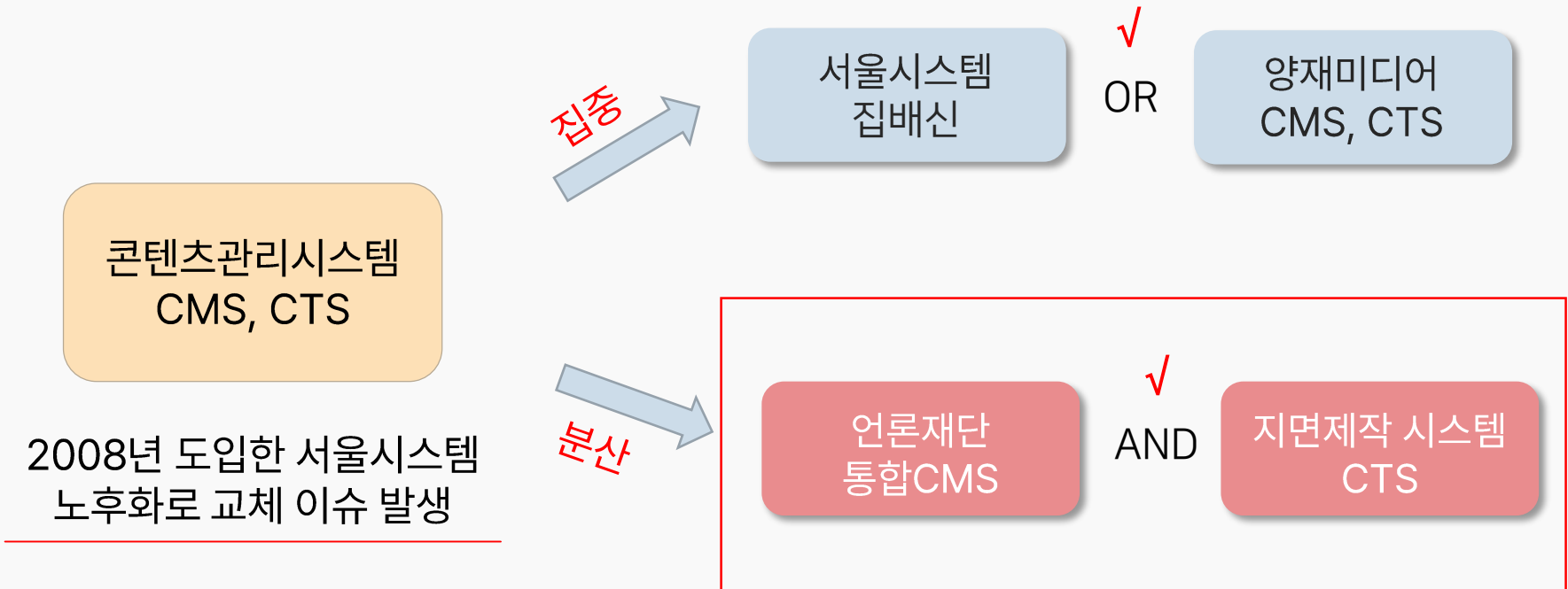
충청투데이비전과목표

오프라인 중심 조직의 디지털화



디지털 도구 CMS 선택과정

집중형과 분산형 고민



언론재단통합CMS도입준비

철저한 사전 준비가 성공 안착의 지름길

실사용 분석

도입 언론사 2회 방문
비대면 조사 2회

도입 분석

언론진흥재단 다수 방문
개발사(AMI) 사전 조사

편집 시스템 분석

서울시스템 본사
양재미디어 본사
현장 방문 분석

언론재단 공모 신청 전인 2020년부터 사전 조사 진행

통합CMS도입로드맵

2020년 말~2021년 3월

계획 수립 및 도입 준비

- 편집국 및 주재기자 웹기사 상시 전송 등 온라인 환경 적응
- 마감 시간 조정 등 CMS 도입 이후 적응 준비 기간
- 디지털 혁신 전략 수립, 디지털 콘텐츠 강화 방안 마련

2021년 4~10월

도입 및 적응기

- 언론재단 통합CMS 공모 신청
- 공모 선정 후 계약 및 도입 착수
- 지면 제작 위한 CTS 도입(9월)
- 통합CMS-CTS 연동(10월)
- 통합CMS 본격 운영(11월)
- *CMS 설치·안정화(3개월)**

11월~2022년 이후

고도화 및 성숙기

- 기사 및 콘텐츠 온라인 퍼스트
- 기자별 기사 실시간 온라인 대응
- 온라인 콘텐츠 다양화 추진
- 기사 노출 성과 분석
- CMS·콘텐츠 연계 온라인 비즈니스 모델 구축

통합CMS도입후반응

구성원 만족도 5점 만점에 4점

외근 기자

- 회사 지급 노트북 없이도 어디서든 기사 송고 가능
- 온라인기사 노출 및 온라인 콘텐츠 관심 증가
- 속보, 취재 현장 사진, 자료 사진 확보 등 기자 책임성 강화

편집 기자

- 웹 환경에 익숙한 젊은 기자들 사이 높은 만족도
- 지면 기사 출고, 기사 전송 확인 등 업무 간소화로 편리
- 웹과 CS 프로그램(CTS) 연동 한계로 일부 불편함 존재

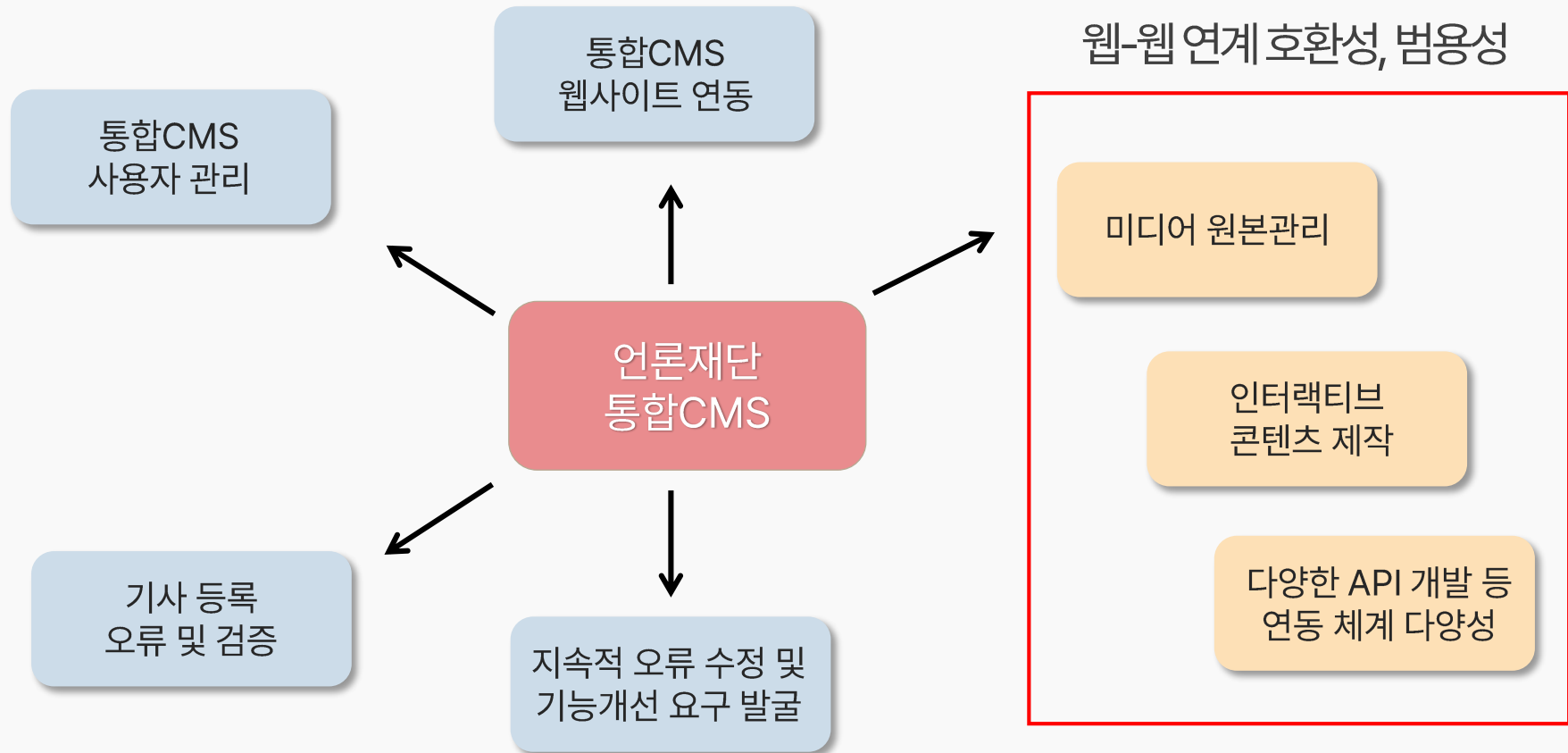
주재 기자

- 도입 초기 익숙하지 않은 기사 송고 환경에 일부 불만 제기
- 충분한 교육 이후 간편한 출고 방식에 만족도 상승
- 웹 기사(콘텐츠)의 핵심인 사진 확보 등에 적극적

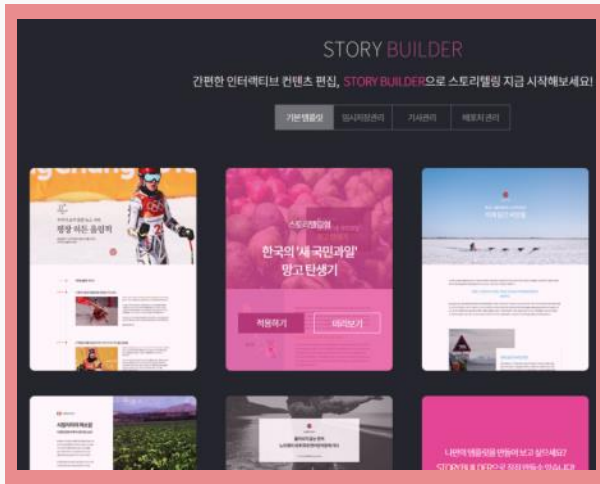
“코로나19 발생 이후 재택근무 환경서 활용성 돋보여”

통합CMS시스템관리적 측면

업무 늘었지만 시도할 가치가 있다



통합CMS확장기능



스토리빌더



미디어서버



지면모니터링

통합CMS도입후충청투데이

2022년 5월

실시간 자동 전송 체계

- ✓ 통합CMS 직접 전송 체계 마련
- ✓ 先 전송, 後 데스크 시스템
- ✓ 모바일 CMS 최적화
- ✓ 실시간 속보, 실시간 기사 전송 그룹 운영

6월 ~ 7월말

콘텐츠 유통 최적화

- ✓ 포털 기사 검색 분석 및 최적화
- ✓ 기자별 구독 시스템 개발·구현
- ✓ 페이스북, 유튜브 등 SNS 플랫폼 콘텐츠 유통 활성화 추진

2022년 하반기 이후

조직개편 및
콘텐츠 확대 전략

- ✓ 부서별 디지털뉴스 대응 인력 편성
- ✓ 디지털 전용 콘텐츠 제작 및 기획TF 운영
- ✓ 실시간 자동 전송 체계 주재 기자 등 시·군·구 지역으로 확대 운영

실시간뉴스전송시스템개선



언론재단통합CMS지향점

AI



인공지능(AI)

AI 기반의 다양한 API 플랫폼 도입

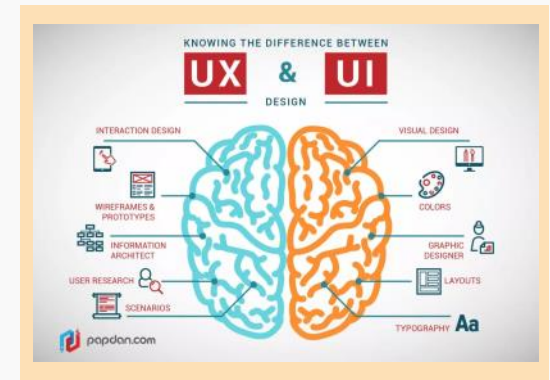
CTS



지면신문 제작 방식의 변화

분산조판으로 대표되는
다각적인 제작 형태 도입

UI/UX



콘텐츠 제작 환경 개선

CMS 사용 환경 및 패턴 분석,
과거 기사 및 타 언론 기사 분석 제공

마치는말

“통합CMS는 한낱 도구에 불과
쓰임에 따라 달라지는 사람과 같다”